



Ceplová Martina

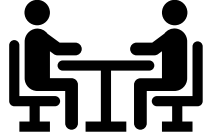

Týden vzdělávání

rozvoj lokální ekonomiky

8.11.2021

www.czechinvest.org

Role CzechInvestu v podpoře chytrých investic

- ▶ Pasportizace podnikatelského prostředí – osobní rozhovory se starosty obcí s pověřeným obecní úřadem 
- ▶ „chytrá lokalizace investic“ = detailní znalost území 
- ▶ Chytrá lokalizace investic – území musí být na daný typ investice připravené (infrastrukturně i socio-demograficky), ochotné a současně musí mít investice pozitivní dopad do regionu.

 **ZNÁME POTŘEBY = reaguje nabídkou různých forem VZDĚLÁVÁNÍ**

I. online akademie pro municipality

Sestavili jsme unikátní **ONLINE AKADEMII PRO MUNICIPALITY** – vzdělávací kurz určený speciálně pro zástupce municipalit.

V pěti blocích nabízíme užitečný zdroj informací, které mají vliv na rozvoj lokální ekonomiky.

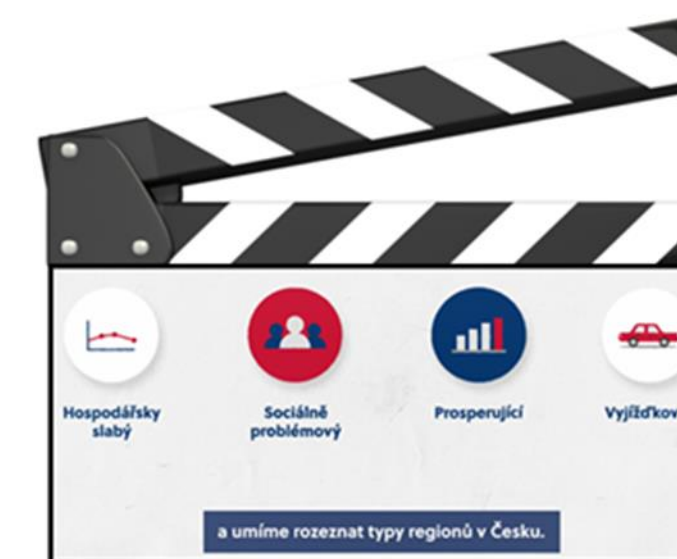
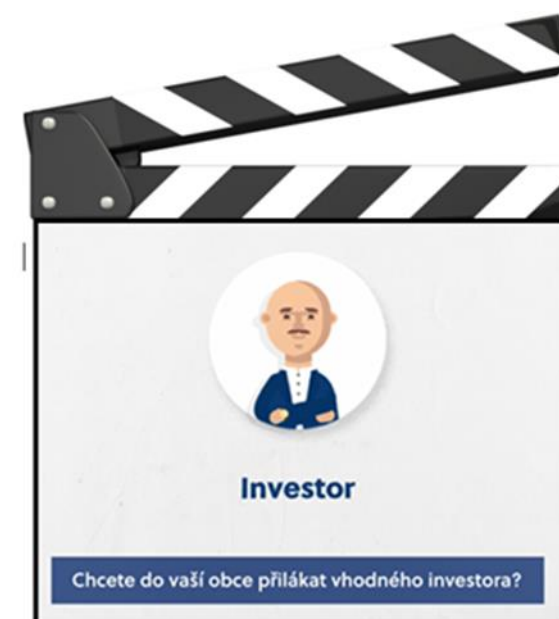
Věnujeme se těmto tématům:

- ▶ strategický rozvoj obce
- ▶ technická a digitální infrastruktura
- ▶ sociální infrastruktura
- ▶ lokální trh práce
- ▶ podpora podnikání

Využívat ji můžete průběžně dle aktuálně řešených témat v obci.

Zpracovaná témata

1. BLOK	2. BLOK	3. BLOK	4. BLOK	5. BLOK
<p>Komunitní strategické plánování Architektonické soutěže Zadání územní studie Studie proveditelnosti Strategické plánování rozvoje obce ve vazbě na její kulturní dědictví*</p>	<p>Nemovitosti pro podnikatelské účely Brownfieldy Kancelářské prostory Metodika vyhodnocení územních nároků průmyslových zón Open data 5G sítě pro budoucnost Vašeho regionu*</p>	<p>Územní plán s dostatečnou rezidenční výstavbou Školy, příklady spolupráce Podpůrná inovační infrastruktura Živnostenská zóna</p>	<p>Koeficient soběstačnosti Hospodářsky slabý region Sociálně problémový region Vyjíždkový region Prosperující region</p>	<p>Služby CI pro obce a města Setkání vedení měst s podnikateli Atraktivita města Welcome package pro krajská města Public – Private Partnership* Přeshraniční spolupráce</p>





Strategické plánování rozvoje obce v návaznosti na její kulturní dědictví

Rozumíme pojmu kulturní dědictví?

Dokážeme ve své obci vytipovat objekty, které ho charakterizují?

Využíváme tuto znalost při strategickém plánování rozvoje obce, abychom zachovali odkaz i pro budoucí generace?

Jak spolu souvisí územní plán, regulační plán a studie proveditelnosti?



Co je kulturní dědictví

Jednoduchý pojem kulturní dědictví v sobě skrývá mnoho vrstev a dílčích pojmů, které nám ho pomáhají charakterizovat. Je z velké části nemateriální (například slovesná kultura, jazyk, myšlenky, tradice), ale nás v tomto materiálu bude zajímat materiální část. Ta se projevuje v hmotných výtvořech člověka, jako jsou historické objekty, architektura, sochařství, malířství a grafika či užité umění (např. keramika či sklářství).

Je naší povinností snažit se co nejvíce z tohoto dědictví uchovat a předat je ve stavu, který umožní jeho další rozvoj, budoucím generacím našich dětí. Zachovat, to znamená se o něj starat, pečovat a rozvíjet jej.

Ne vždy si uvědomujeme, že velká část tohoto dědictví je součástí naší obce. To, co důvěrně známe, nám připadá samozřejmé.



Zajímá Vás více informací o kulturním dědictví? Čtěte [zde](#), případně [zde](#).

Urbanistická struktura a architektura obce

Česko je z pohledu historika, urbanisty a architekta velmi bohatá země. Jsou zde, podobně jako v okolní Evropě, velmi dobře uchované urbanistické struktury a architektonické objekty. Ty spolu s krajinou utvářejí svébytný charakter území. Je to dáno tím, že v naší oblasti Evropy je tradicí stavět důkladně a nadčasově. I dnes stavíme domy, které nejsou jen pro jednu generaci.



Naše krajina je utvářena směsí novostaveb a historických objektů. Jsou to právě ony staré a historické budovy, které jí dávají atmosféru a genia loci, který je charakteristický jen pro naši oblast.

Hodnota historické architektury není dána cenou budovy vyjádřené penězi. Daleko vyšší je hodnota kulturní, výtvarná a společenská. Ta je dána jejím harmonickým sepětím s krajinou a lidmi. Je to hodnota takzvaných kořenů člověka. To je pocit sepjetí obyvatel s místem, kde se narodili, s místem, kde žijí, a s místem, ve kterém se cítí doma.

Tato hodnota je unikátní a je velmi vhodné a výhodné ji ctít a rozvíjet.



Více informací najdete v [zásadách pro zachování kulturních hodnot a | vytváření kulturního prostředí](#) nebo v [metodice identifikace a klasifikace území s urbanistickými hodnotami](#).

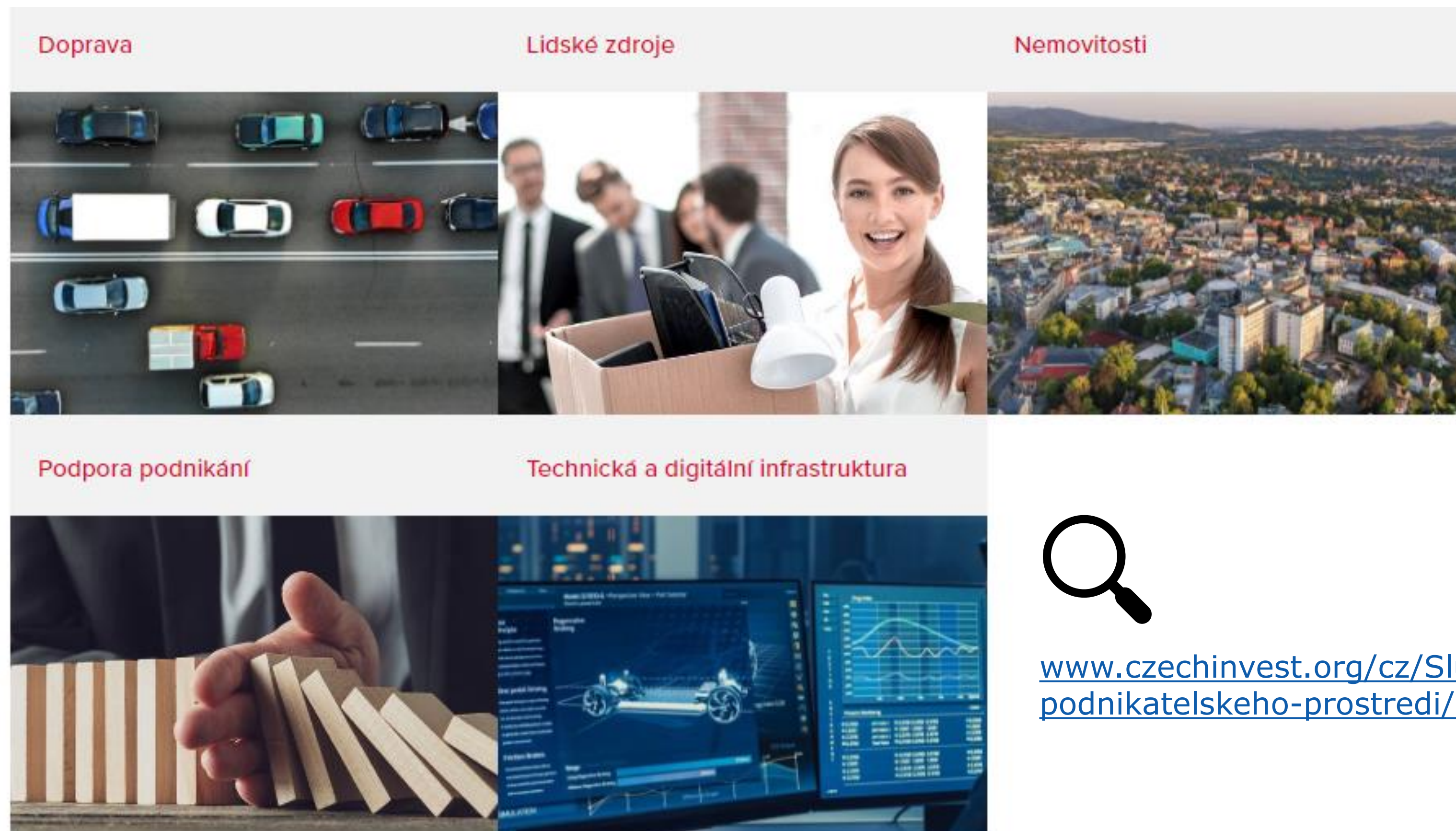
Prostředky a nástroje k udržení návaznosti na historické hodnoty

Abychom zachovali maximální možnou hodnotu místa, jeho architektury a specifického prostředí, je potřeba si uvědomit, v čem tato hodnota spočívá, co jsou její atributy v daném místě a jaké máme možnosti k jejímu uchování. Existují postupy a nástroje, jak to provést.

1) Analýza specifických hodnot urbanismu a architektury mé obce

II. Inspirativní příklady dobré praxe podporující rozvoj podnikatelského prostředí a regionu

Cíl: Vytvořit databázi příkladů dobré praxe v obcích a inspirovat další subjekty veřejného i soukromého sektoru k aktivitám a spolupráci rozvíjející lokální ekonomiku



www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-municipality/Rozvoj-podnikatelskeho-prostredi/Priklady-dobre-praxe

III. Diskuzní fórum pro zástupce měst a obcí

DISKUZNÍ FÓRUM PRO OBCE A MĚSTA



Online prostor pro inspiraci a diskuzi
mezi zástupci měst a obcí v celém Česku

Sdílení dobré i špatné praxe | Diskuze jako hlavní část programu

Témata:

1. Brownfieldy – příležitosti a rizika
2. Strategické plány a jejich realizace
3. Kulturní a kreativní průmysly – aktivity na úrovni obcí

3. Kulturní a kreativní průmysly – aktivity na úrovni obcí

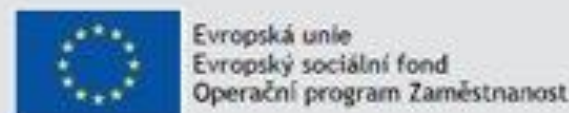
12. října 2021 | 9:00–10:30

Diskutovat můžete o těchto tématech:

- K čemu je dobré mít strategii rozvoje kulturních a kreativních průmyslů?
- Co může obcím a městům přinést podpora kulturních a kreativních odvětví?
- Jak začít s rozvojem těchto odvětví ve vaší obci?
- Jakými nástroji je možné tyto obory podpořit?
- Nebo o čemkoliv jiném, co je pro vás zrovna teď důležité.

REGISTRACE
ZDE

Setkání se uskuteční přes Zoom.
Akce je zdarma.

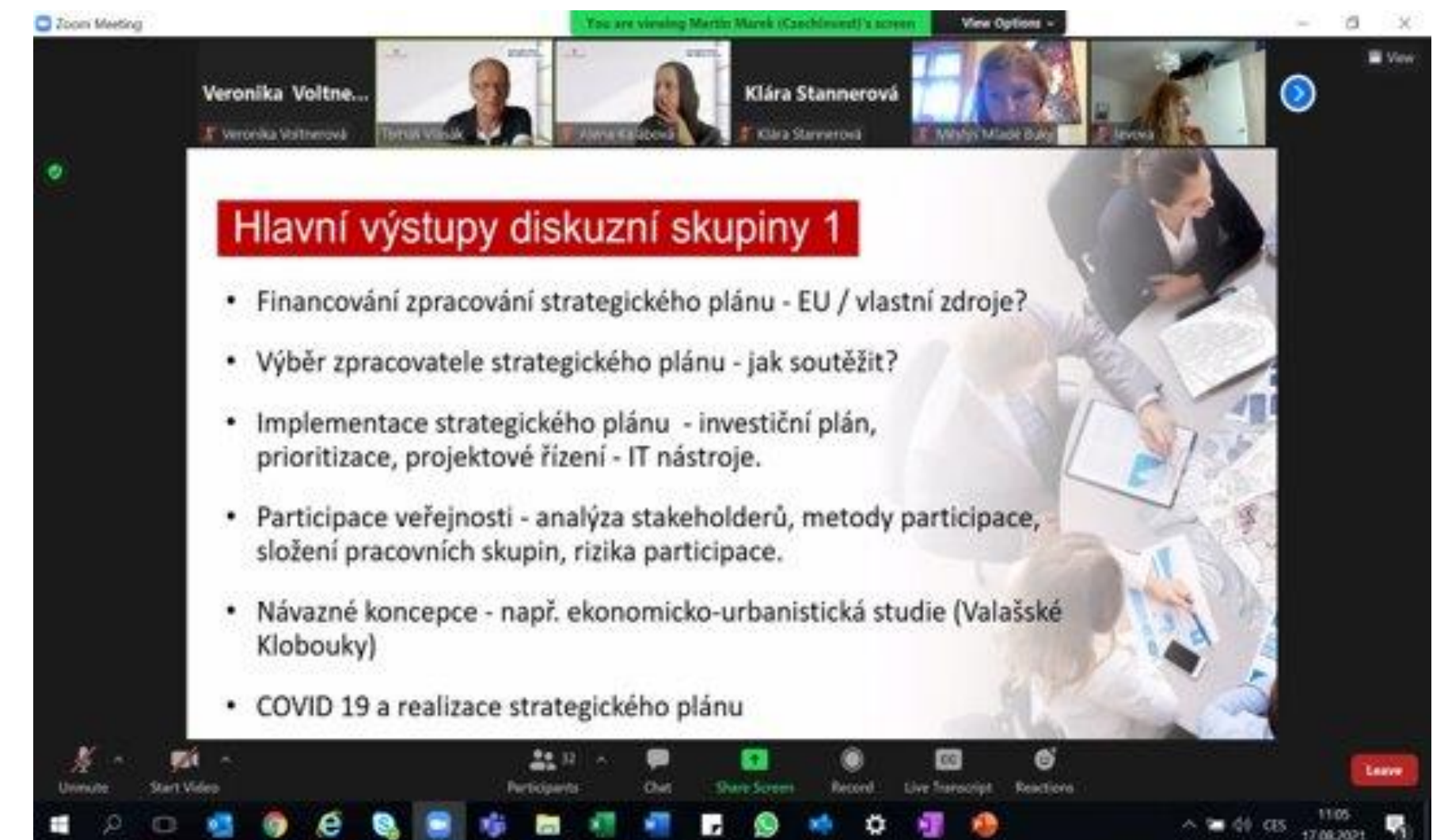


krea
tivní
česko

#czechinvestproobce

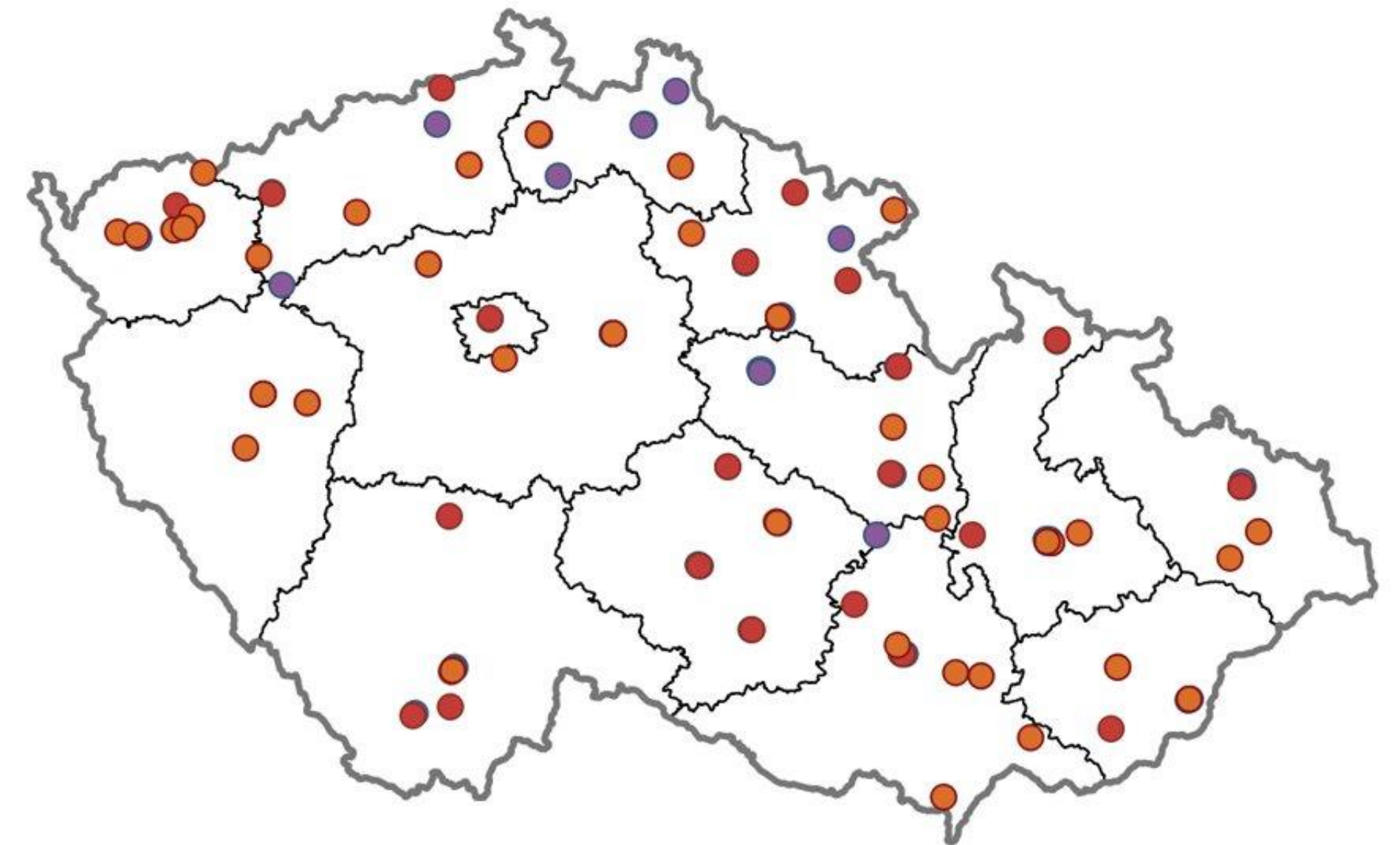
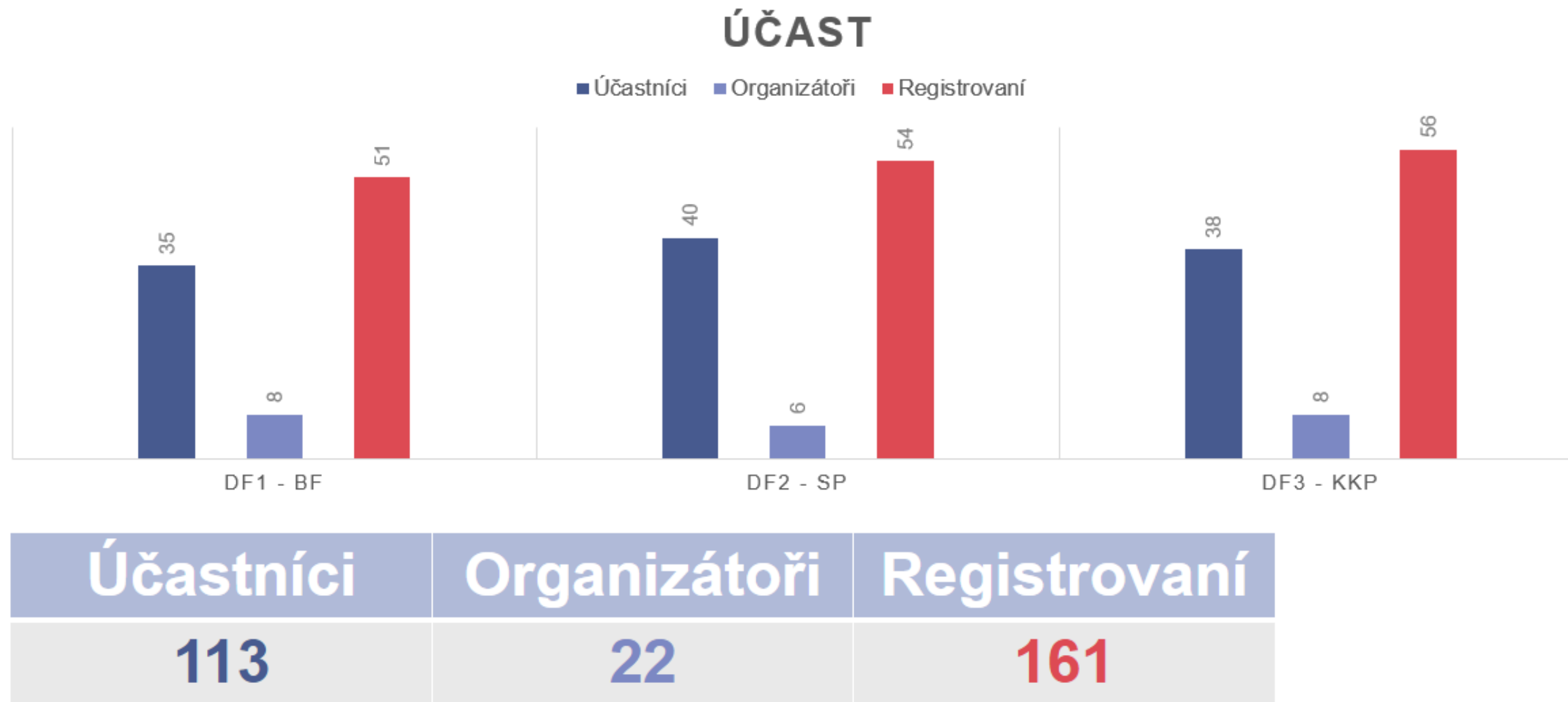


www.czechinvest.org

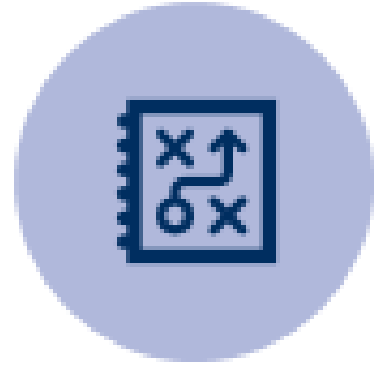


Diskuzní fórum pro zástupce měst a obcí

Struktura účastníků



Termíny a témata pro rok 2022



15. 2. 2022

DF#4: Marketing obce ve vztahu k podnikatelskému prostředí



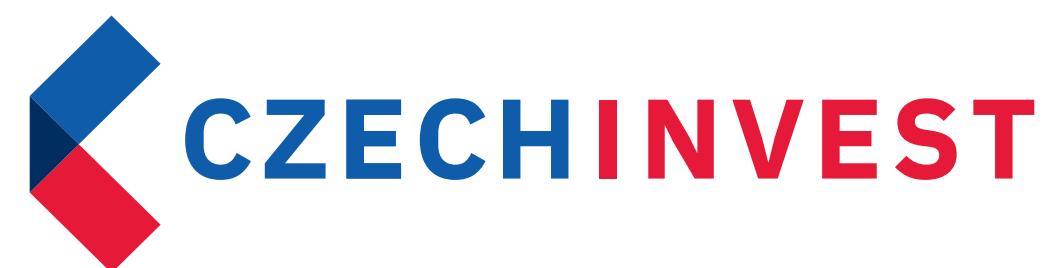
17. 5. 2022

DF#5: EcoTech téma



16. 8. 2022

DF#6: Chytrá řešení a podpora inovací na úrovni obce



Děkuji za pozornost!

Martina Ceplová

Ředitelka regionální kanceláře pro Královéhradecký kraj

+296 342 948

Martina.ceplova@czechinvest.org

www.czechinvest.org

Agentura pro podporu podnikání a investic
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, Česká republika