

## SOUTĚŽ REGIONÁLNÍ STÁLÉ KONFERENCE KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE “BUĎTE INSPIRACÍ”

### OCENĚNÍ „INSPIRATIVNÍ SOCIÁLNÍ PODNIK“

#### FORMULÁŘ PŘIHLÁŠEK A HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

**Přihláška do soutěže musí obsahovat následující údaje:**

- Identifikace soutěžícího (název, IČO, sídlo, provozovna, web, kontaktní údaje)
- Společensky prospěšný cíl a místo jeho zveřejnění
- Identifikace cílových skupin znevýhodněných zaměstnanců
- Popis integrační podpory zaměstnanců, jejich zapojení a možnosti vzdělávání
- Plnění ekonomického principu sociálního podniku (reinvestice zisku, nezávislost rozhodování, podíl tržeb)
- Popis plnění enviromentálního principu sociálního podniku
- Stručná charakteristika sociálního podniku
- Důvod, proč jste se rozhodli realizovat své podnikatelské aktivity na principech sociálního podnikání
- V čem je váš sociální podnik originální a zda se zde snažíte zavádět inovace
- Ocenění za kvalitu produktů, společenskou odpovědnost či jiné certifikace

Soutěžící přihlašuje svůj projekt přes on-line formulář na adrese [www.socialnipodnikanihk.cz](http://www.socialnipodnikanihk.cz).

Hodnocení přihlášených sociálních podniků je prováděno na základě předem stanovených hodnotících kritérií uvedených na stránkách [www.socialnipodnikanihk.cz](http://www.socialnipodnikanihk.cz). Hodnotící komise je složena ze zástupců organizací dlouhodobě participujících na podpoře sociálního podnikání na území Královéhradeckého kraje. Hodnotící komise bude celkem pětičlenná. Hlasování veřejnosti proběhne on-line formou.

#### **A) Hodnocení členů odborné komise**

##### **Bodování předložených přihlášek do soutěže (hodnotící kritéria)**

Bodování:

1. Společensky prospěšný cíl, kde je definován (0–10 b)
2. Popis integrační podpory zaměstnanců, jejich zapojení a možnosti vzdělávání (0–20 b)
3. Popis plnění enviromentálního principu sociálního podniku (0–10 b)
4. Důvod, proč jste se rozhodli realizovat své podnikatelské aktivity na principech sociálního podnikání (0–10 b)
5. V čem je váš sociální podnik originální a zda se zde snažíte zavádět inovace (0–10 b)
6. Ocenění za kvalitu produktů, společenskou odpovědnost či jiné certifikace (0–10 b)

Max. počet bodů 70

#### **B) Hodnocení veřejností prostřednictvím on-line hlasování**

Hodnocení bude provedeno na základě udělených hlasů. Vítězem kategorie se stane projekt s nejvyšším počtem hlasů.