

1. Název organizace*

 ✓

50

2. IČO:*

 ✓

3. Název sociálního podniku

Pokud se liší od názvu organizace.

 ✓

50

4. Sídlo organizace*

Adresa

 ✓

50

5. Sídlo provozovny/provozoven sociálního podniku

Pokud se liší od sídla organizace.

 ✓

100

6. Obor podnikání*

 ✓

200

7. Je sociální podnikání hlavní činností vaší organizace?*

V případě, že ne, prosím stručně popište.

x



500

8. Kontaktní osoba*

x



50

9. Telefon*

123



10. E-mail*

smetanova@cirihk.cz



11. Zde prosím uveďte stručnou charakteristiku Vašeho sociálního podniku.*

Tento text pak bude použit také jako základní informace pro hlasování veřejnosti v rámci kategorie "Inspirativní sociální podnik - hlasování veřejnosti".

x



999

12. Má Váš podnik definován společensky prospěšný cíl?*

Ano



Ne

13. Uvedte znění tohoto cíle:*

x



500

14. Kde je tento cíl formulován?*

Může to být například v zakládacích dokumentech, na webu apod. Uvedte prosím konkrétní odkazy.

x



200

15. Zaměstnává Váš podnik více jak 30% znevýhodněných osob na trhu práce (přepočtený počet úvazků)?*

Vyberte jednu odpověď

Ano



Ne

16. Uvedte z jakých cílových skupin jsou vaši zaměstnanci.*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

osoby se zdravotním postižením



osoby s duševním onemocněním

osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané

osoby ve nebo po výkonu trestu

osoby opouštějící institucionální zařízení

osoby pečující o rodinné příslušníky

osoby bez přístřeší nebo osoby žijící v nejistém nebo nevyhovujícím bydlení

osoby ve věku 55 a více let

migranti a azylanti

jiná (prosím uveďte)

17. Je zaměstnancům ze znevýhodněných skupin poskytována integrační podpora?*

Ano



Ne

18. V případě, že ano, uveďte prosím konkrétní příklady integrační podpory:

Nástroje integrační podpory umožňují zaměstnanci výkon pracovní činnosti a zároveň přispívají k řešení jeho individuálních specifických potřeb.

x



500

19. Jsou Vaši zaměstnanci pravidelně informováni o chodu podniku a jsou zapojováni do rozhodování o jeho směřování?*

Ano



Ne

20. V případě, že ano, uveďte prosím, jakým způsobem:

x



500

21. Jsou Vaši zaměstnanci ze znevýhodněných skupin vzdělávání dle individuálních možností?*

Ano



Ne

22. V případě, že ano, uveďte prosím, jakým způsobem:

x



500

23. Reinvestuje Váš podnik více jak polovinu svého případného zisku do svého rozvoje nebo do naplňování svého společensky prospěšného cíle?*

Vyberte jednu odpověď

Ano



Ne

24. Je manažerské řízení Vašeho podniku nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi?*

Nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na veřejné správě. Pokud externí vlastník či zřizovatel neexistuje, podmínka je naplněna automaticky. Pokud je jedním ze zřizovatelů obec, neměl by být jejím statutárem člen rady obce či starosta.

Ano



Ne

25. Tvoří tržby z prodeje výrobků/služeb více jak 30% celkových výnosů Vašeho podniku?*

Do celkových výnosů se nezapočítávají investiční dotace.

Ano



Ne

26. Zohledňujete enviromentální aspekty výroby a spotřeby?*

Ano



Ne

27. V případě, že ano, uveďte prosím konkrétní příklady.

Např. používání ekologicky šetrných výrobků, eliminace vzniku odpadů, využívání energeticky úsporných spotřebičů, způsob třídění odpadů a jejich likvidace, průkaz energetické náročnosti budovy A nebo B, zpracovaný environmentální audit typu EMS/EMAS, zpracovaná uhlíková stopa provozovny, cirkulární sken, LCA analýza.

x



500

28. Popište, z jakého důvodu jste se rozhodli realizovat své podnikatelské aktivity na principech sociálního podnikání.*

x



900

29. Popište, v čem je činnost Vašeho sociálního podniku originální.*

Např. jste jediným sociálním podnikem nabízející určitý produkt/poskytující určitou službu v kraji/ČR, jste dodavatelem významné společnosti, zaměstnáváte specifickou skupinu obyvatel apod.

x



900

30. Uvedte, zda se v rámci svého podnikání snažíte zavádět inovace a zda jste držiteli nějakého ocenění za kvalitu produktů, společenskou odpovědnost či jiné certifikace.*

Inovace se týkají především nabízených výrobků/poskytovaných služeb, pracovních postupů, organizace práce či marketingu. Pokud ano, uveďte prosím konkrétní příklady.

x



900

31. Potvrzuji, že výše uvedené informace v přihlášce do Ocenění Inspirativní sociální podnik jsou pravdivé.*

Vyberte jednu odpověď

Ano



Ne