

Principy sociálního podnikání

Pro účely soutěže Inspirativní sociální podnik Královéhradeckého kraje je za sociální podnik považován subjekt, který naplňuje veřejně prospěšný cíl, který si stanovil (většinou to bývá zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce). Sociální podnik musí dále naplňovat principy sociálního podnikání (ekonomické, sociální, environmentální a lokální).

Sociální princip sociálního podnikání:

- Zaměstnávání osob ze znevýhodněných skupin. Podíl osob ze znevýhodněných skupin tvoří více než 30 % zaměstnanců

Poměr zaměstnanců ze znevýhodněných skupin vůči celkovému počtu zaměstnanců se vyjadřuje v průměrných ročních přepočtených počtech zaměstnanců, do kterých se započítávají zaměstnanci s pracovní smlouvou, DPP a DPČ.

Do kategorie osob ze znevýhodněných skupin pro účely této dotace patří osoby:

- zdravotně postižené,
 - duševně nemocné,
 - opouštějící institucionální zařízení,
 - bez přístřeší a po výkonu trestu,
 - se závislostmi,
 - migranti a azylanzi,
 - dlouhodobě nezaměstnané,
 - pečující o rodinné příslušníky.
- Účast zaměstnanců a členů na směřování podniku

Zaměstnanci a/nebo členové jsou pravidelně a systematicky informováni o chodu podniku, výsledcích hospodaření a naplňování společensky prospěšných cílů. Zaměstnanci a/nebo členové jsou zapojeni do rozhodování o směřování podniku. Míra zapojení může být různá, vždy se týká pouze členů a/nebo zaměstnanců, kteří jsou k participaci způsobilí vzhledem k míře a typu svého znevýhodnění. Musí existovat prostor pro zaměstnance a/nebo členy, aby mohli na směřování podniku participovat, pokud mají zájem. Automaticky tento rozpoznávací znak naplňují družstva za předpokladu, že zaměstnanci ze znevýhodněných skupin jsou členy družstva.

Ekonomický princip sociálního podnikání:

- Více než 50 % případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů.
- Manažerské řízení podniku je nezávislé na veřejné správě

Nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na veřejné správě. Pokud externí vlastník či zřizovatel neexistuje, podmínka je naplněna automaticky. Pokud je jedním ze zřizovatelů obec, neměl by být jejím statutárem člen rady obce či starosta.

- Tržby z prodeje výrobků a/nebo služeb tvoří alespoň 30 % z celkových výnosů podniku

Podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech za posledních 12 měsíců či kalendářní rok. Do celkových výnosů se nezapočítávají investiční dotace.

Enviromentální a místní princip sociálního podnikání:

- Zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby

Jedná se například o nadstandardně hospodárné využívání materiálů a eliminace vzniku odpadů, využívání energeticky úsporných spotřebičů, způsob třídění odpadů a jejich následná likvidace, používání ekologických obalů či ekologicky šetrných prostředků.

- Přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky, využívání přednostně místních zdrojů

Pokud to lze, tak podnik uspokojuje potřeby místní komunity a místní poptávky, zaměstnává převážně místní obyvatele a nakupuje od místních dodavatelů.

- Spolupráce sociálního podniku s místními aktéry

Podnik komunikuje či spolupracuje s místními aktéry či se zapojuje do veřejných občanských aktivit. Místní aktéři jsou například orgány místní samosprávy, pracoviště ÚP ČR, školy, další organizace s podobnými společensky prospěšnými cíli, tematické pracovní skupiny apod.