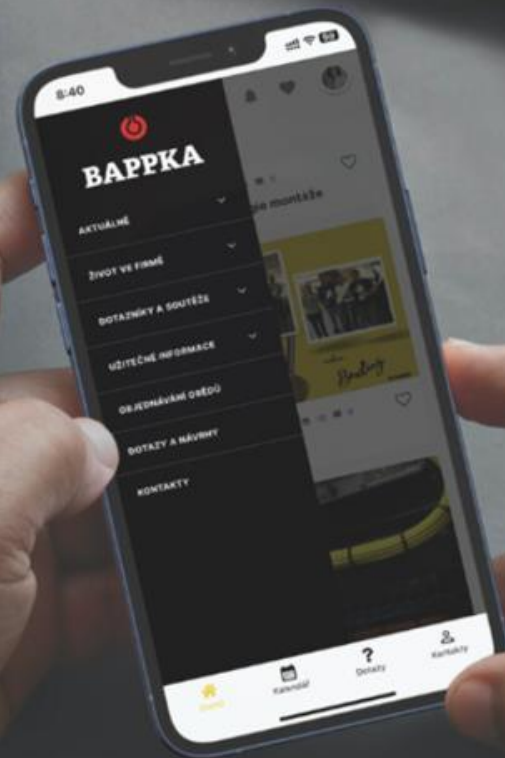


PETR MIKŠOVIČ

JAK MŮŽEME LÉPE POSILOVAT VZTAH K FIRMĚ

aneb jak se z Plusca vytvořila  BAPPKA



plusco



BAUMÜLLER

NAŠE PŘEDSTAVENÍ



PETR MIKŠOVIČ

Zakladatel firem SOVA NET, SOVA STUDIO a BEZONES, který má rád inovativní projekty, marketingové strategie, vize a hlavně své dítě Plusco, které je hlavním pilířem dalších aktivit.



BAUMÜLLER

IMPLEMENTAČNÍ TÝM



**PETRA
DVOŘÁČKOVÁ**

HR Manager
Baumüller Brno



**JANA
PECHUROVÁ**

Ekonomická ředitelka
Baumüller Brno



 plusco Family



DNEŠNÍ TRENDRY

7/10

zaměstnanců není
ve firmách
angažovaných

13%

zaměstnanců má interní
komunikaci za včasnou
a relevantní

37%

zlepšení vztahu
zaměstnanců k
firmě

52%

zaměstnavatelů
plánuje digitalizaci
interních procesů



TRENDS

ZDROJE: LMC: Datová snídaně, Gallup



O FIRMĚ BAUMÜLLER



Hlavní činnost:

Přední výrobce elektrických pohonných a automatizačních systémů



Sídlo:

Skalice nad Svitavou



Počet zaměstnanců:

400



Z toho dělnických pozic:

76%



OČEKÁVÁNÍ OD ZAVEDENÍ



zrychlení a sjednocení interní komunikace



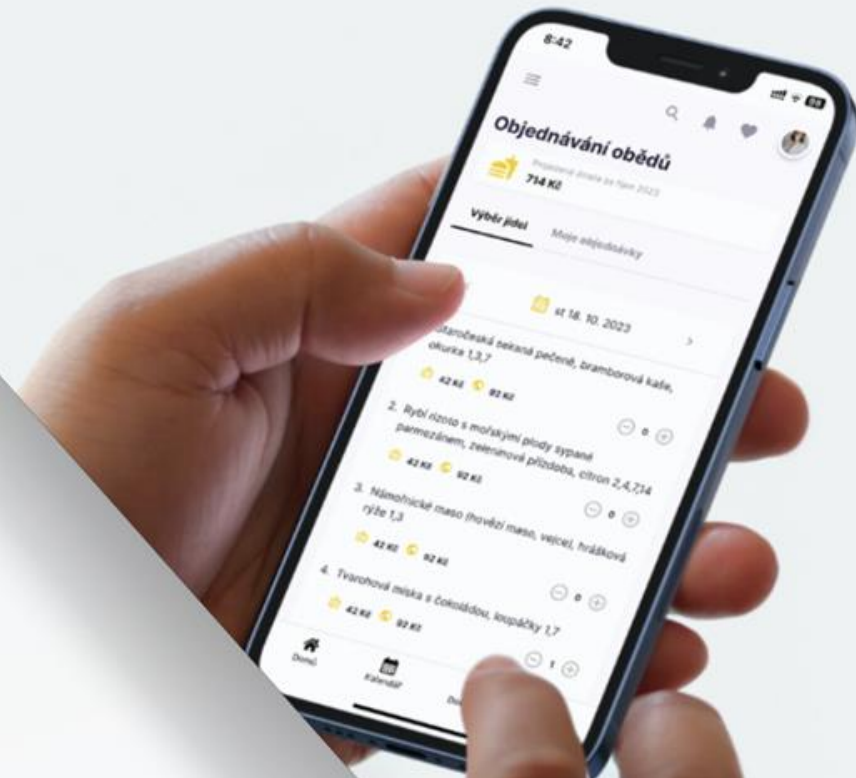
jednoduché získávání zpětné vazby od zaměstnanců → vytvoření Baumüller komunity



zvýšení komfortu v objednávání obědů a stálý přehled o docházce



→ zlepšit interní komunikaci oběma směry díky digitalizaci.



PRŮBĚH ZAVEDENÍ





VÝSLEDEK ZAVEDENÍ

- Plusco na sebe bere podobu Bappky
- Aplikace Bappka se stává hlavním komunikačním kanálem



Zavedení aplikace
splnilo původní očekávání.

VÝSLEDEK ZAVEDENÍ

68%

zaměstnanců navštíví aplikaci
min každý 3. den.



80%

používá ve firmě aplikaci po
9 měsících od zavedení



→ cílem je **90 %**



Zprávy a Objednávání obědů.



BAUMÜLLER

NEJVĚTŠÍ PŘÍNOSY



RYCHLOST
PŘENOSU
INFORMACÍ



OBJEDNÁVÁNÍ
OBĚDŮ PŘES
APLIKACI



RYCHLÉ A
JEDNODUCHÉ
ZVEŘEJŇOVÁNÍ
INFORMACÍ

Objednávání obědů



Projezená útrata za říjen 2023

714 Kč

Výběr jídel

Moje objednávky



st 18. 10. 2023



1. Staročeská sekaná pečeně, bramborová kaše,
okurka 1,3,7



42 Kč



92 Kč



2. Rybí rizoto s mořskými plody sypané
parmezánem, zeleninová přízdoba, citron 2,4,7,14



42 Kč



92 Kč



3. Námornické maso (hovězí maso, vejce), hrášková
rýže 1.3

POZITIVNÍ EFEKTY

“ —

**Máme z Bapky
prostě radost,
co víc si přát,
jsme nadšenci!**

**úspora času,
nákladů**

distribuce papírových sdělení
byla úmorná činnost



**rovnost
se všemi**

všichni dostávají správné informace
v jeden okamžik bez rozdílu



**možnost
se vyjádřit**

prostřednictvím anket a dotazníků



DALŠÍ ROZŠÍŘENÍ

01

PRODUKTIVITA

přehled osobních i celofiremních KPI

02

DOKUMENTY

workflow

03

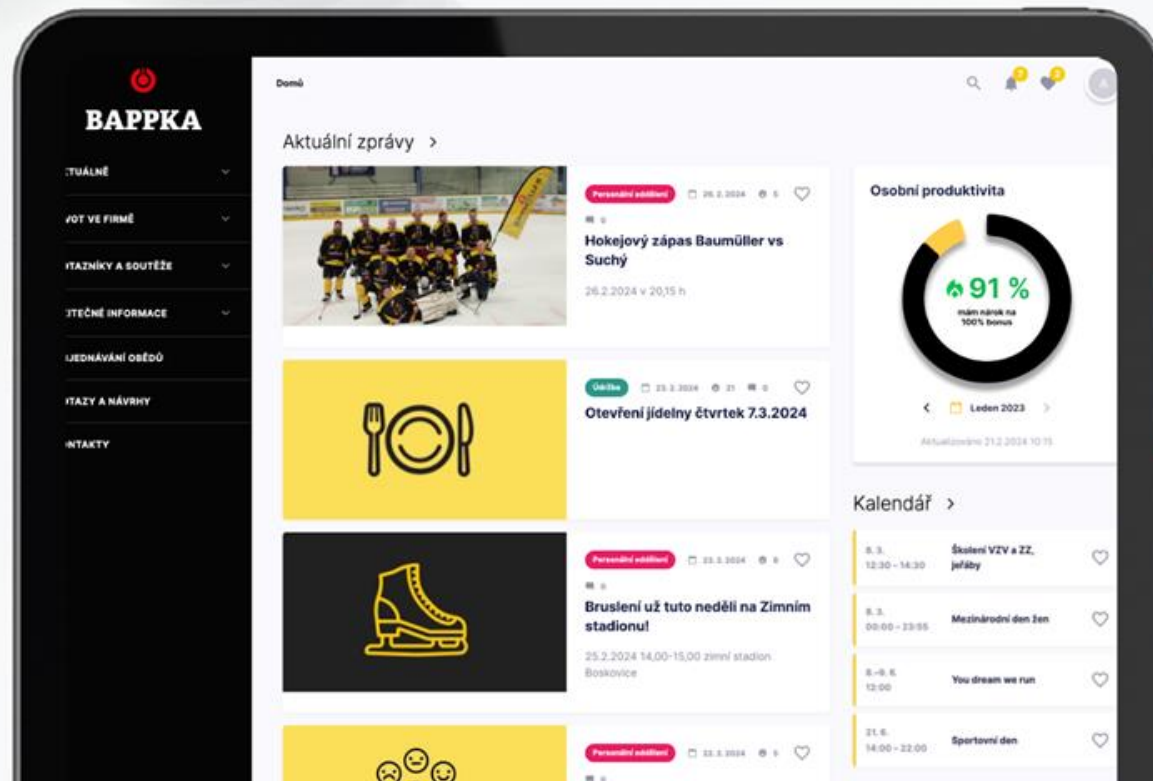
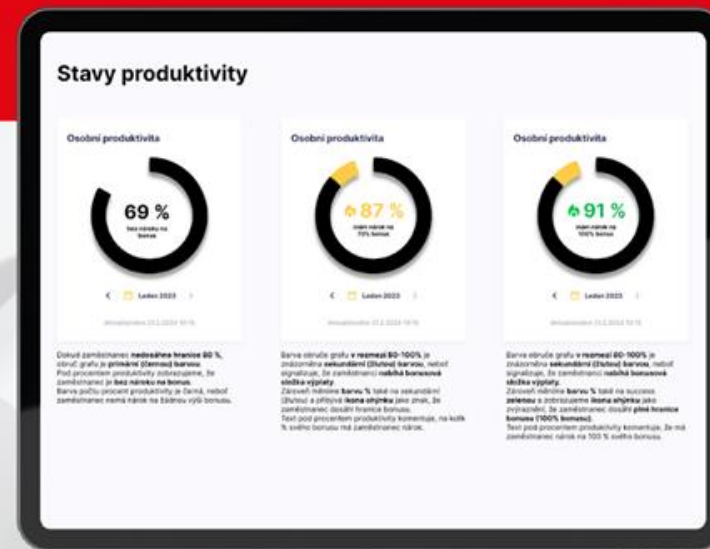
VÝPLATNICE

do Bappky

04

INTEGRACE

Bappka na současné výrobní terminály



SPECIFIKA

ŘEŠENÍ

OBOUSTRANNÁ INTEGRACE

se systémem Vision

- Přenos základních informací k zaměstnancům
- Přenos personálních dat
- Oboustranná výměna dat se stravovacím systémem

UMÍSTĚNÍ NA INFRASTRUKTUŘE

Baumüller

- Plná kontrola nad aplikací a daty
- Přímá integrace
- Bezpečnost dat

VLASTNÍ NÁZEV APLIKACE

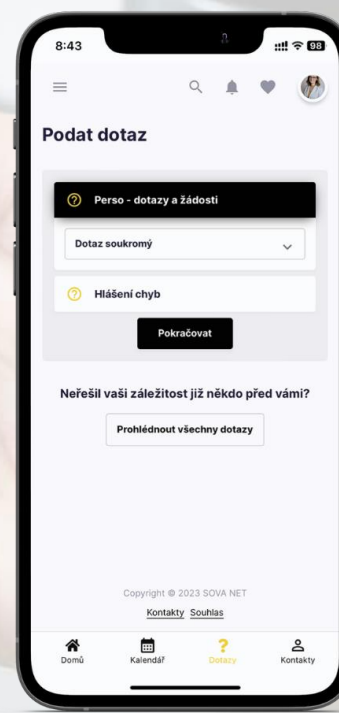
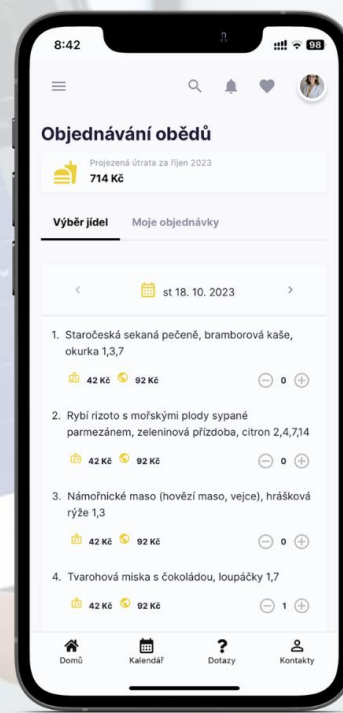
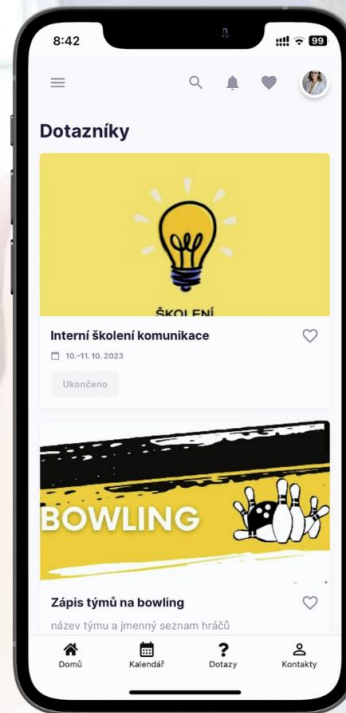
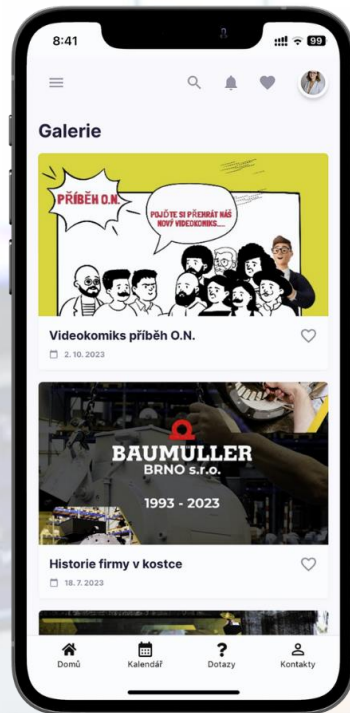
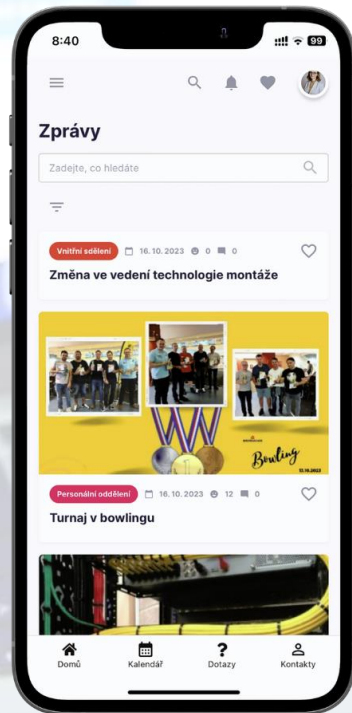
Bappka

- Bappka dostupná na App Store a Google Play



Nejlepší aplikace
pro interní
komunikaci

JAKÉ MODULY MAJÍ DNES ZAMĚŠTNANCI K DISPOZICI?



Parádní, hlavně
objednání obědů
je naprostá
pecka.



Je to velice **přínosná
aplikace.**

Je **super**. Můžu si
objednat obědy
z domu
a nemám
tak hlad!



Líbí. Je to **užitečný nástroj**.
Urychluje přenos informací
od zaměstnavatele k
zaměstnanci, **šetří životní
prostředí**. **Funkcí přibývá**,
jen tak dál.

Za mě **super
nápad** doufám
že se brzo
rozjede na plno!

Aplikace **je dobrá**. Něco
takového chybělo.
Ještě připojit **ostatní
personální věci** a bude
to **ideální**.



Konečně ji
mám.

Je to **skvělý**, že
existuje naše **appka.**



Super **urychlení
informací**
v rámci firmy!

10/10!

**NA
ZAMĚSTNANCÍCH
ZÁLEŽÍ...**



**Jak se vám
líbí aplikace
Bappka?**

A O CO SE DÁLE HRAJE?

Reálná očekávání od firmy Baumüller:

- **Zabránit 1% odchodů** z celkových 5,3% podaných zaměstnancem ročně-> zachránit **4 odchody/rok**
- Získat ročně **10 - 15 nových zlepšováků** za cenu 20 - 40 tis/rok
- **Snížit náklady na adaptaci** (100 tis/zaměstnanec) **o 15%**
 - **Uspořit 500 tis/rok** provozních nákladech (žádná papírová vnitřní sdělení = úspora pro vedoucí pracovníky, čas na distribuci, náklady na tisk, žádné papírové firemní časopisy)
 - **Zvýšit efektivitu zaměstnanců o 6%**

A O CO SE HRAJE?



zabránit
odchodům

548 tis/rok



získat inovace
a zlepšovány

380 tis/rok



zjednodušíť
adaptaci

540 tis/rok



zvýšit efektivitu
práce

10-20 %



snížit náklady na
administrativu

500 tis



Mít své angažované zaměstnance

K NEZAPLACENÍ



**„Není otázkou, jestli
začít řešit moderní interní komunikaci,
ale proč jsme ještě nezačali..“**



PROČ BRAND MANAGE

- Ať chceme nebo nechceme, každá značka má konkrétní asociace, které nesou základy → ovlivňovat cíleně
- Pokud se to dělá poctivě, nejedná se o vnější proces
- Věříme, že tento proces musí začít s hodnoty služby (produktu), pole konceptu vlastní rozvoj
- Naše úloha je vytvoření situace, kdy osobnosti a značky vydají společně shodnou definici a budoucích
→ oncomed se na tuto práci
Tato práce trvala bezmála

DOTAZY



plusco



PETR MIKŠOVIČ



+420 603 214 565



petr.miksovic@sovanet.cz



www.plusco.cz

Děkuji za pozornost.