

SOUTĚŽ REGIONÁLNÍ STÁLÉ KONFERENCE KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE “BUĎTE INSPIRACÍ”

OCENĚNÍ „INSPIRATIVNÍ SOCIÁLNÍ PODNIK“

FORMULÁŘ PŘIHLÁŠEK A HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Přihláška do soutěže musí obsahovat následující údaje:

- Identifikace soutěžícího (název, IČO, sídlo, provozovna, web, kontaktní údaje)
- Společensky prospěšný cíl
- Počet znevýhodněných zaměstnanců a z jakých cílových skupin
- Popis integrační podpory zaměstnanců, jejich zapojení a možnosti vzdělávání
- Popis plnění ekonomického principu sociálního podniku (reinvestice zisku, nezávislost rozhodování, podíl tržeb)
- Popis plnění environmentálního principu sociálního podniku
- Popis plnění místního principu sociálního podniku
- Stručná charakteristika sociálního podniku
- Důvod, proč jste se rozhodli realizovat své podnikatelské aktivity na principech sociálního podnikání
- V čem je váš sociální podnik originální a zda se zde snažíte zavádět inovace
- Ocenění za kvalitu produktů, společenskou odpovědnost či jiné certifikace

Soutěžící přihlašuje svůj projekt přes on-line formulář na adrese www.socialnipodnikanihk.cz.

Hodnocení přihlášených sociálních podniků je prováděno na základě předem stanovených hodnotících kritérií uvedených na stránkách www.socialnipodnikanihk.cz. Hodnotící komise je složena ze zástupců organizací dlouhodobě participujících na podpoře sociálního podnikání na území Královéhradeckého kraje. Hodnotící komise bude celkem pětičlenná. Hlasování veřejnosti proběhne on-line formou.

A) Hodnocení členů odborné komise

Bodování předložených přihlášek do soutěže (hodnotící kritéria)

Bodování:

1. Společensky prospěšný cíl, kde je definován (0–10 b)
2. Počet znevýhodněných zaměstnanců a z jakých cílových skupin (0–10 b)
3. Popis integrační podpory zaměstnanců, jejich zapojení a možnosti vzdělávání (0–15 b)
4. Popis plnění ekonomického principu sociálního podniku (reinvestice zisku, nezávislost rozhodování, podíl tržeb) (0–23 b)
5. Popis plnění environmentálního principu sociálního podniku (0–5 b)
6. Popis plnění místního principu sociálního podniku (0–7 b)
7. Důvod, proč jste se rozhodli realizovat své podnikatelské aktivity na principech sociálního podnikání (0–10 b)
8. V čem je váš sociální podnik originální a zda se zde snažíte zavádět inovace (0–10 b)
9. Ocenění za kvalitu produktů, společenskou odpovědnost či jiné certifikace (0–10 b)

Max. počet bodů 100

B) Hodnocení veřejností prostřednictvím on-line hlasování

Hodnocení bude provedeno na základě udělených hlasů. Vítězem kategorie se stane projekt s nejvyšším počtem hlasů.