

# Dotační program Podpora sociálního podnikání na území Královéhradeckého kraje

23RRDU8

# 23RRDU8 Podpora sociálního podnikání na území Královéhradeckého kraje

- Rozmezí dotace: 20.000 Kč – 100.000 Kč
- Typ dotace: investice/neinvestice
- Maximální % podíl dotace na uznatelných výdajích projektu: 90 %
- Alokace na rok 2023: 1.000.000 Kč
- Lhůta pro podání žádosti: 01.12.2022 (8:00 hod.) - 18.01.2023 (14:00 hod.)
- Doba realizace projektů: 01.01.2023 – 31.12.2023
- Způsobilí žadatelé: sociální podniky (stávající či nově vznikající)
- Nově uznatelné výdaje: Výdaje na nákup dotačního managementu (průběžná výzva do OPZ+) zaměřeného na vznik/rozvoj sociálního podniku formou nákupu služeb.

# 23RRDU8 Podpora sociálního podnikání na území Královéhradeckého kraje

Účel, na který může být dotace použita:

- Účel č. 1: Vznik sociálního podniku
- Účel č. 2: Rozvoj sociálního podniku
- Účel č. 3: Podpora spolupráce sociálních podniků a středních škol

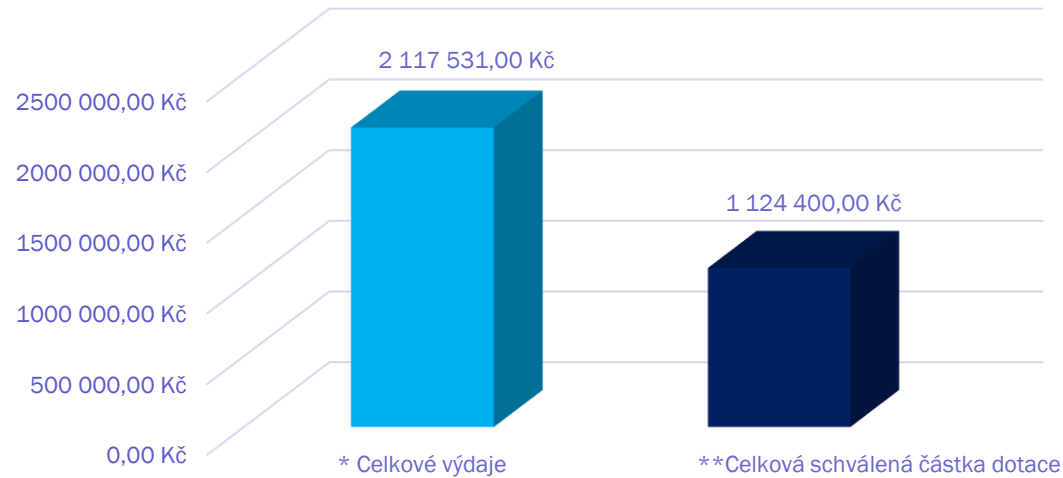
Žadatel může podat do tohoto dotačního programu pouze 1 žádost o dotaci.

- Kombinace účelů je možná pouze u účelů 2 a 3.
- Účel 1 nelze kombinovat s ostatními účely.

# Přehled žadatelů, příjemců a finanční podpory

- Dotační program 22RRDU8 (poprvé vyhlášen 2022): celkem 14 žadatelů - 13 příjemců
  - 12 žadatelů na účel č. 2 – 12 příjemců
  - 2 žadatelé na účel č. 3 – 1 příjemce(jeden ze žadatelů odstoupil od podpisu smlouvy z důvodu podpory v režimu de minimis)

Celkové náklady projektů v závislosti na poskytnuté dotaci  
13 příjemců

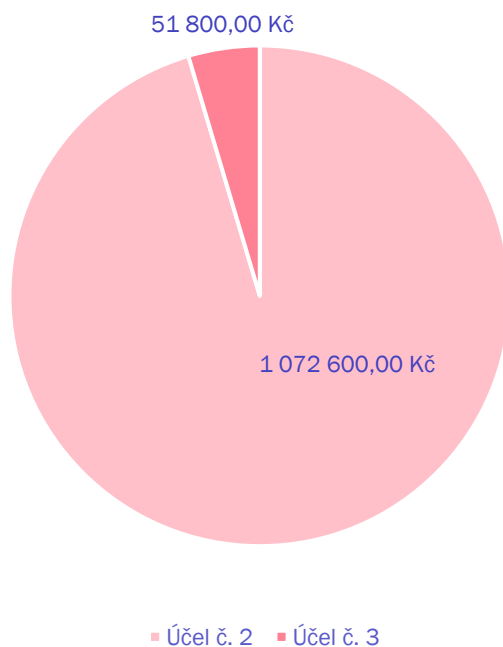


\* Celkové výdaje jsou uvedeny pouze orientačně na základě údajů ze žádostí o dotaci a s ohledem na odstoupení 1 žadatele od podpisu smlouvy

\*\* Celková schválená částka dotace je uvedena po odečtu 54 800,00 Kč s ohledem na odstoupení 1 žadatele od podpisu smlouvy

# Přehled žadatelů, příjemců a finanční podpory

Přidělená dotace dle účelu



DOTACE PŘIDĚLENÉ



# Seznam příjemců 22RRDU8

|    | Žadatel  |  | Schválená dotace |
|----|--|--|------------------|
| 1  | MASTR s.r.o.   | Nákup vynašeče třísek k CNC stroji   | 97.300 Kč        |
| 2  | Propagační podnik Hradec Králové s.r.o.                  | Rozšíření sociálního podniku a nábor nových zaměstnanců z řad OZP  | 100.000 Kč       |
| 3  | Linnet eu s.r.o.   | Nákupní galerie NÁKOUPKO, prodej širokého sortimentu kancelářských potřeb, čistících a úklidových prostředků | 100.000 Kč       |
| 4  | PFERDA z.ú.  | Zlepšení pracovního prostředí v Láry Fáry  | 73.300 Kč        |
| 5  | Péče o duševní zdraví - Výměník, z. s.                   | Podpora sociálního podnikání na území KHK  | 60.000 Kč        |
| 6  | Spolek rodičů a přátel zdravotně postižených dětí Daneta | Práce je moje jistota  | 81.900 Kč        |
| 7  | Aufori, o.p.s.   | E-shop pro Švadlenky   | 100.000 Kč       |
| 8  | NERATOF s.r.o.   | Rozšíření vybavení kuchyně   | 100.000 Kč       |
| 9  | Sdružení Neratov, z.s.                                   | Výtah pro chráněné dílny   | 100.000 Kč       |
| 10 | OCHJ Veronika s.r.o. - sociální podnik                   | Vybavení provozu prádelny Veronika   | 89.000 Kč        |
| 11 | Na dobré cestě s.r.o.                                    | Realizace marketingových aktivit a pořízení vybavení sociálního podniku - kavárny                            | 71.100 Kč        |
| 12 | Pro-Charitu s.r.o.                                       | Praxe v sociálním podniku Pro-Charitu s.r.o.   | 54.800 Kč        |
| 13 | SKOK do života, o.p.s.                                   | Zmrzlinové kolo  | 100.000 Kč       |
| 14 | Občanské poradenské středisko, o.p.s.                    | Praxe studentů Hotelové školy v ClubCafé Pessoa  | 51.800 Kč        |

# Účel č. 1 Vznik sociálního podniku

23RRDU8

Vytváření kvalifikovaného sociálního prostředí, podpora obyvatel s určitou mírou znevýhodnění z pohledu trhu práce, zvyšování míry jejich zaměstnanosti.

- Nákup právních, poradenských a vzdělávacích služeb potřebných k založení sociálního podniku.
- Zpracování byznys plánu, obchodní strategie či dalších strategických dokumentů potřebných pro vznik sociálního podniku formou nákupu služeb.
- Pořízení neinvestičního a investičního majetku sloužícího k založení a nastartování sociálního podniku.
- Marketingové a propagační aktivity zaměřené na zviditelnění služeb a produktů sociálního podniku formou nákupu služeb.
- Výdaje na nákup dotačního managementu (průběžná výzva do OPZ+) zaměřeného na vznik sociálního podniku formou nákupu služeb.

# Účel č. 2 Rozvoj sociálního podniku

23RRDU8

Podpora aktivit vedoucích ke zvýšení uplatnitelnosti na trhu práce, osvěta v oblasti sociálního podnikání, podpora materiálního zázemí pro další rozvoj.

- Nákup právních, poradenských a vzdělávacích služeb potřebných k rozvoji sociálního podniku.
- Zpracování byznys plánu, obchodní strategie či dalších strategických dokumentů potřebných pro rozvoj sociálního podniku formou nákupu služeb.
- Pořízení neinvestičního a investičního majetku sloužícího k rozvoji sociálního podniku.
- Marketingové a propagační aktivity zaměřené na zviditelnění služeb a produktů sociálního podniku formou nákupu služeb.
- Výdaje na nákup dotačního managementu (průběžná výzva do Operačního programu Zaměstnanost plus OPZ+) zaměřeného na rozvoj sociálního podniku formou nákupu služeb.



# Účel č. 2 Rozvoj sociálního podniku

- Příklad dobré praxe - 22RRDU8:

- Aufori, o.p.s. - E-shop pro Švadlenky

• Cílem projektu je rozvoj nově vzniklého sociálního podniku Švadlenky prostřednictvím nového e-shopu a placenou reklamou.

• Přínos pro KHK: Sociální podnik Švadlenky se zaměřuje na zaměstnávání osob se sociálním znevýhodněním. Zohlednění sociálního, ekonomického, environmentálního a místního principu.

• Realizace projektu: 01.05.2022 – 30.6.2023

• Kategorie nově zaměstnaných osob:

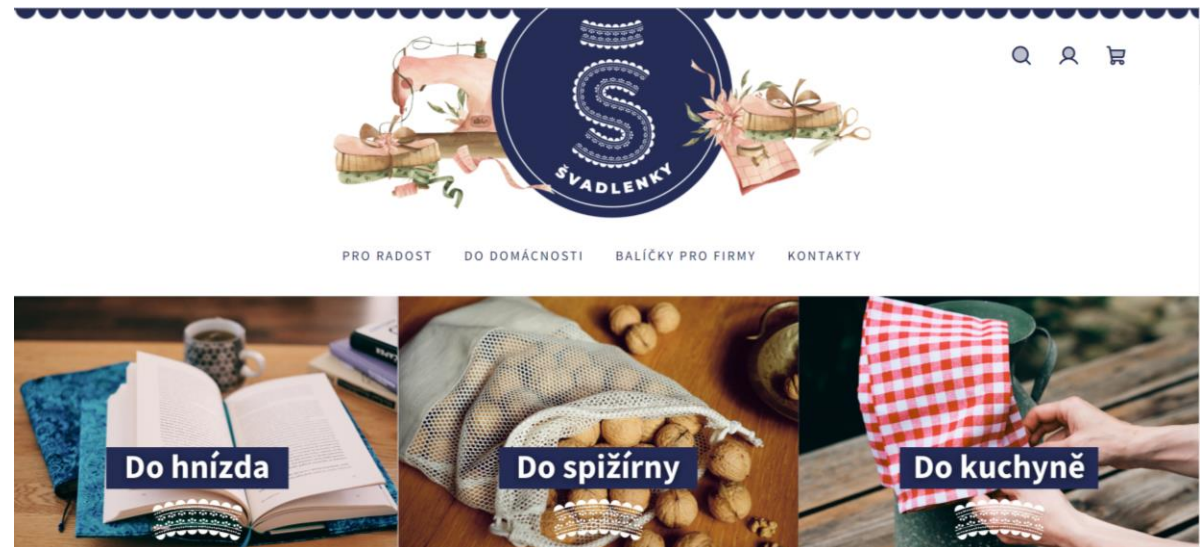
se závislostmi, z etnických menšin, pečující o rodinné příslušníky, dlouhodobě nezaměstnaní.

• Švadlenky mohou pracovat z domova.

Mají pružnou pracovní dobu. Toto nastavení je pro ně maximálně výhodné s ohledem na jejich specifické potřeby.

• Celkové náklady projektu: 125 000 Kč

• Získaná dotace: 100 000 Kč



# Účel č. 3 Podpora spolupráce sociálních podniků a středních škol

23RRDU8

Zajištění praxí – odborných tréninků žáků/studentů a absolventů z cílových skupin sociálního podnikání nad rámec praktického vyučování stanoveného v ŠVP příslušné školy / příslušných škol.

- Mzdové výdaje mentorů na zajištění praxí žáků a absolventů v rozsahu maximálně 25 % hodin za každého praktikanta a mzda ve výši max. 250 Kč/h.
- Mzdové výdaje žáků a absolventů do výše max. 100 Kč/h a 10.000 Kč měsíčně (forma DPP).

# Účel č. 3 Podpora spolupráce sociálních podniků a středních škol

- Příklad dobré praxe – 22RRDU8:
  - Občanské poradenské středisko, o.p.s. – Praxe studentů Hotelové školy v ClubCafé Pessoa
    - Cílem projektu je zapojení praxí studentů Hotelové školy v Hradci Králové do provozu ClubCafé Pessoa (posílení kapacit a stabilizace soc. podniku). Tyto praxe zvyšují šance studentů na uplatnění také mimo oblast pohostinství a hotelnictví, např. i ve startu vlastního podnikání.
    - Celkem se v rámci projektu uskuteční 16 praxí v rozsahu 20 hod.
    - Přínos pro KHK: Rozvoj sociálního podnikání patří mezi priority KHK v oblasti řešení integrace osob s duševním onemocněním. Zohlednění sociálního, ekonomického, environmentálního a místního principu.
    - Realizace projektu: 12.09.2022 – 14.04.2023
    - Celkové náklady projektu: 71 775 Kč
    - Získaná dotace: 51 800 Kč



Poradenství Vzdělávání a dobrovolnictví Pracovní trénink O nás

+420 734 734 818  
ophk@ops.cz  
Chatové poradenství

## ClubCafé Pessoa

### CO JE CLUBCAFÉ PESSOA?

ClubCafé Pessoa je klubová komunitní kavárna, založená na principu členství, dobrovolnictví a sebezvoje. Jejím provozovatelem je nestátní nezisková organizace, proto funguje na nekomerčním principu. Jméno "Pessoa" nese nejen po slavném portugalském básníkovi Fernandu Pessoaovi, v portugalskéštině navíc znamená toto slovo "člověk" či "osoba". Nedílnou součástí ClubCafé Pessoa bude také propagace portugalské kultury.

Příjemný a nekuřácký prostor, který dává příležitost dobrovolníkům z řad občanů Hradce Králové rozvíjet své tvůrčí aktivity, předávat zkušenosti a přispívat k rozvoji komunitního života.

Místo připravené pro setkávání milovníků dobré brazilské kávy a zajímavých kulturních i kulinařských zážitků. Jedinečnou a neodmyslitelnou součástí ClubCafé Pessoa je osobitě menu, které se zakládá na domácí kuchyni a originálních surovinách.

Od 16. 9. má kavárna otevřeno pro zájemce z řad veřejnosti **každý všední den od 15 do 20 hod.**



### Podnabídka

#### ClubCafé Pessoa

Čtenářský klub  
Filmový klub  
Kurz portugalskéštiny  
Literární úterky  
Klub Amigos  
Terapeutická výtvarná skupina  
Čaj o šesté  
Cestování všemi směry

# PODÁNÍ ŽÁDOSTI

Elektronicky

DOTIS + DS

- prostřednictvím aplikace DOTIS (<http://dotace.kr-kralovehradecky.cz>)
- prostřednictvím DATOVÉ SCHRÁNKY žadatele o dotaci do DATOVÉ SCHRÁNKY Královéhradeckého kraje

Aplikace  
DOTIS



EL. PODPISY ŽÁDOSTI  
*(v případě 2 a více oprávněných  
osob jednajících současně)*



DATOVÁ  
SCHRÁNKA

# Více informací

Dotační portál KÚ KHK

<http://dotace.kr-kralovehradecky.cz/dotace/>

V plánu je seminář pro žadatele – doporučujeme sledovat stránky [www.kr-kralovehradecky.cz](http://www.kr-kralovehradecky.cz), [www.zamestnanyregion.cz](http://www.zamestnanyregion.cz)

## Kontaktní osoby:

Bc. Klára Stannerová

odborné poradenství včetně specifických kritérií

mob.: +420 722 954 667, e-mail: [klstannerova2@kr-kralovehradecky.cz](mailto:klstannerova2@kr-kralovehradecky.cz)

Ing. Jana Smetanová

odborné poradenství, CIRI

mob.: +420 724 971 702, e-mail: [smetanova@cirihk.cz](mailto:smetanova@cirihk.cz)

Mgr. Jindra Smejkalová

administrace dotačního programu;

obsahové náležitosti a konzultace při vyplňování žádosti v aplikaci DOTIS

mob.: +420 702 196 320, e-mail: [jsmejkalova@kr-kralovehradecky.cz](mailto:jsmejkalova@kr-kralovehradecky.cz)





"Spojujeme cesty neziskovek a firem"

# Co je burza filantropie?

---

- Burza filantropie je **setkání** neziskových organizací, sociálních podniků, firem, představitelů měst a kraje za účelem podpory prospěšných projektů.
- Burza filantropie je **soutěží** pro neziskové organizace a sociální podniky, které prezentují svůj projekt před porotou a publikem a **ucházejí se o podporu** donátorů z řad podnikatelů a veřejné správy.
- Princip Burzy filantropie je obdobný pořadu České televize „Den D“, kde se zajímavé projekty ucházely o podporu investorů.

# Příběh Burzy filantropie

---

- První Burza filantropie se uskutečnila v roce 2011 v Pardubickém kraji, organizátorem byla a stále je Koalice nevládek Pardubicka a Pardubický kraj
- V roce 2015 se Burza filantropie začala šířit za hranice Pardubického kraje díky projektu "Burza filantropie jako nástroj rozvoje lokálního sociálního kapitálu", podpořenému Nadací rozvoje občanské společnosti prostřednictvím Programu "Fond pro nestátní neziskové organizace". V roce 2016 se uskutečnila první Burza filantropie v Benešově a následovalo rozšíření do Jihočeského kraje a Kraje Vysočina.
- Za deset ročníků Burzy filantropie (2012-2021) se v Pardubickém kraji uskutečnilo 48 Burz filantropie, do kterých se přihlásilo 637 projektů a 403 z nich bylo podpořeno celkovou částkou 14 340 235 Kč.
- **V roce 2023 se uskuteční historicky první Burza filantropie v Královéhradeckém kraji.**



# Aktéři Burzy filantropie

## 1. Nestátní neziskové organizace a sociální podniky



KOALICE  
NEVLÁDEK  
PARDUBICKA



# Aktéři Burzy filantropie

---

## Nestátní neziskové organizace a sociální podniky

- Jejich projekty jsou „náplní“ Burzy filantropie.
- Zapsaný spolek, obecně prospěšná společnost, ústav, sociální družstvo, nadace, nadační fond nebo církevní právnická osoba, sociální podnik.
- Mají v daném kraji sídlo nebo v něm působí nebo poskytují služby klientům, které jsou z daného kraje. Jejich projekty jsou realizovány na území kraje, nebo z něj pochází cílová skupina.
- Přihlašují do Burzy filantropie svůj veřejně prospěšný projekt za účelem získání finančních, materiálních nebo jiných potřebných prostředků a forem spolupráce s donátory, které přispějí k realizaci přihlášeného projektu.

# Aktéři Burzy filantropie

---

## Nestátní neziskové organizace a sociální podniky

- Jejich projekty jsou „náplní“ Burzy filantropie.
- Zapsaný spolek, obecně prospěšná společnost, ústav, sociální družstvo, nadace, nadační fond nebo církevní právnická osoba, sociální podnik.
- Mají v daném kraji sídlo nebo v něm působí nebo poskytují služby klientům, které jsou z daného kraje. Jejich projekty jsou realizovány na území kraje, nebo z něj pochází cílová skupina.
- Přihlašují do Burzy filantropie svůj veřejně prospěšný projekt za účelem získání finančních, materiálních nebo jiných potřebných prostředků a forem spolupráce s donátory, které přispějí k realizaci přihlášeného projektu.

# Aktéři Burzy filantropie

## 2. Donátoři





# Aktéři Burzy filantropie

---

## Donátoři

- Donátoři jsou klíčovými aktéry pro realizaci Burzy filantropie. Bez jejich finančních, materiálních nebo jiných potřebných darů není možné Burzu filantropie realizovat.
- Donátor je fyzická nebo právnická osoba ze soukromého a veřejného sektoru, která má zájem podpořit prospěšné projekty finančními, materiálními nebo jinými potřebnými dary. Ze soukromého sektoru může být **firma nebo fyzická osoba podnikající** na základě živnostenského listu, z veřejného sektoru může být **krajská nebo místní samospráva**, ale i **jiná právnická nebo soukromá osoba** (například Krajská hospodářská komora, nezisková organizace, univerzita apod.)
- Donátor na Burze filantropie není vázán žádným vkladem ani zápisným. Na projekty přispívá podle vlastního zájmu, preferencí a svých finančních možností. Vstupuje do Burzy filantropie, aby podpořil smysluplné projekty organizací ze svého regionu a poskytl prostředky na jejich realizaci (finance, materiál, služby a další)

# Aktéři Burzy filantropie

---

## Co Burza filantropie Donátorům přináší?

- **Lokálnost** – Burzy filantropie se konají v konkrétních okresech Královéhradeckého kraje (od roku 2024), donátor proto může podpořit neziskovou organizaci a její projekt v regionu, ke kterému má nejbližší vztah
- **Svoboda podpory** – možnost finančních, materiálních nebo jiných potřebných darů dle možností donátora
- **Osobní setkání se zástupci veřejného sektoru** - možnost ukázat, že se společnost podílí na rozvoji regionu
- **Spojení s dobrým jménem** inovačního projektu Burzy filantropie + propagace a mediální prezentace donátora
- **Úspora času** - prostřednictvím burzy je možné v jeden den podpořit několik prospěšných projektů a vyřešit tím své filantropické aktivity na celý rok
- Zařazení Burzy filantropie jako pevné součásti firemní **strategie společenské odpovědnosti**
- **Příjemně strávené odpoledne** – mnoho donátorů bere Burzu filantropie jako odpočinek a únik „ze světa byznysu“

# Průběh Burzy filantropie

---

- Před samotným konáním Burzy filantropie jsou neziskové organizace vyzvány, aby realizátorovi zasílaly své projekty, se kterými se budou ucházet o podporu donátorů.
- Přihlášené projekty jsou následně umístěny na webu [www.burzafilantropie.cz](http://www.burzafilantropie.cz).
- Na Burze filantropie lze získat pro přihlášené projekty podporu až ve výši 50 000 Kč.
- Do „finále“ Burzy filantropie a prezentace před donátory a veřejností postupují vybrané projekty.
- O výběru projektů rozhodují samotní donátoři a veřejnost formou hlasování na internetových stránkách.

# Průběh Burzy filantropie

---

- Na Burze filantropie má každá organizace na prezentaci svého projektu 8 minut.
- Donátoři se k prezentovanému projektu vyjadřují a slovně jej hodnotí, případně pokládají doplňující dotazy, které zástupci organizací musí zodpovědět.
- Na závěr Burzy filantropie rozhodnou donátoři o projektech, které podpoří svými prostředky a v jaké výši.
- Na jeden projekt může finančně, materiálně či jinou formou pomoci přispět více donátorů.
- Donátor dává nestátní neziskové organizaci příslib k podpoře vybraného projektu formou šeku na konkrétní finanční částku, materiální dar, službu či jinou formu pomoci. Na šeku je uveden termín, do kterého dojde k vzájemnému vypořádání vztahů mezi donátorem a organizací.



# Průběh Burzy filantropie



# Harmonogram Burzy filantropie 2023

---

- 1. 5. – 30. 6. – Přihlašování projektů do Burzy filantropie
- 17. 7. – Zveřejnění všech přihlášených projektů na webových stránkách, začátek hlasování donátorů
- 1. 9. – 10. 9. – Hlasování veřejnosti, ze kterého nejúspěšnější projekt postoupí na Burzu filantropie
- 13. 10. – Konec hlasování donátorů
- 17. 10. – Zveřejnění projektů, které postupují na Burzu filantropie
- 30. 10. – BURZA FILANTROPIE V KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI**

## Děkuji za pozornost

**Kontaktní osoba: Mgr. Iva Skalská**

odbor regionálního rozvoje, grantů a dotací

tel.: 702 210 112

e-mail: [iskalska@kr-kralovehradecky.cz](mailto:iskalska@kr-kralovehradecky.cz)

<http://www.burzafilantropie.cz/>