

WORKSHOP K PROBLEMATICE SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

čtvrtek 22. října 2015 od 9:00 do 13:00 hod.
Hradec Králové, sál zastupitelstva, Krajský úřad Královéhradeckého kraje,
Pivovarské nám. 1245

Závěry workshopu:

- Sociální podnik by neměla být pouze módní vlna.
- V současné době není zákon, který by upravoval sociální podnikání (jsou stanoveny pouze 4 principy, které jsou znakem SP), legislativou není zastřešeno, nejednotné pojmosloví.
- Pro úspěšný sociální podnik je nutné přijmout myšlenku SOCIÁLNÍHO podniku, musí být dobrý business plán pro další růst podniku. Firma se musí rozvíjet. Cílem by neměly být dotace, ale nové obchodní/podnikatelské výzvy.
- Spolupráce firem a sociálního podniku by neměla být založena pouze na náhradním plnění.
- Sociální firma naráží často na problémy a nepochopení v kontaktu s institucemi.
- Nízká erudice státní a místní samosprávy - je nutné dobře nastavit výzvy, aby podpořily skutečně dobré projekty.
- Malý zájem o služby a produkty sociálních podniků ze strany obcí a měst.
- Je potřebné realizovat vzdělávání v oblasti sociálního podnikání. Důležitá je podpora vzdělávání zejména uvnitř, vzdělávat zaměstnance (cílové skupiny) sociálního podniku, aby se mohl podnik dále rozvíjet.
- Problém pro neziskové organizace – neziskové organizace a také církevní nemají přístup k novým programům podpory (OP Zaměstnanost).
- Různé definování cílových skupin – dávat pozor na to, že každý program podpory definuje v jiné šíři podporované cílové skupiny.
- Zákon upravuje pouze oblast zdravotně postižených, právní úprava se v takovém rozsahu nevěnuje dalším znevýhodněným skupinám. Sociální podnik není pouze pro zdravotně postižené.
- Omezení z titulu de minimis.

Všechny prezentace z workshopu jsou k dispozici ke stažení na <http://www.cirihk.cz/regionalni-centrum-podpory-socialniho-podnikani.html>

Kontaktní osoba: Ing. Jana Smetanová, e-mail: smetanova@cirihk.cz