




Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ V ČR

 Karel Gregor, MPSV

 22. 10. 2015, Hradec Králové



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ V ČR

**CO JE SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ
A PROČ SOCIÁLNĚ
PODNIKAT?**

SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ

„Sociálním podnikáním jsou podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Sociální podnikání hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním. Zisk je z větší části použitý pro další rozvoj sociálního podniku. Pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku jako zvýšení veřejného prospěchu.“

Zdroj: TESSEA

SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ



PRINCIPY
SOCIÁLNÍHO
PODNIKU

SOCIÁLNÍ PRINCIP

EKONOMICKÝ PRINCIP

ENVIRONMENTÁLNÍ PRINCIP

LOKÁLNÍ (MÍSTNÍ) PRINCIP

PRINCIPY INTEGRAČNÍHO SOCIÁLNÍHO PODNIKU

- zaměstnávání a sociální začleňování osob ze znevýhodněných skupin
- **více než 30% zaměstnanců z CS**
- zaměstnancům z CS je poskytována podpora zohledňující jejich specifické potřeby
- účast zaměstnanců na chodu podniku
- důraz na rozvoj pracovních kompetencí znevýhodněných zaměstnanců



SOCIÁLNÍ PRINCIP

PRINCIPY INTEGRAČNÍHO SOCIÁLNÍHO PODNIKU

- více než 50% případného zisku je reinvestováno
- manažerské řízení je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi (obvykle míněno jako nezávislost na veřejné správě)
- tržby z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech tvoří alespoň 30% (pro účely výzvy se přijatá dotace považuje za výnos bez ohledu na to, zda je jako výnos evidována podle předpisů upravujících účetnictví)



EKONOMICKÝ PRINCIP

PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKU

- tržbami se rozumí výnosy z vlastní podnikatelské činnosti
- celkovými výnosy se rozumí všechny příjmy podniku (vlastní tržby, dotace, dary, příspěvky z ÚP, kladné úroky...)
- výpočet % vlastních tržeb: $\frac{\text{tržby z podnikatelské činnosti}}{\text{celkem}} \cdot 100\%$ (vlastní tržby, dotace, dary, příspěvky z ÚP, kladné úroky...)



EKONOMICKÝ PRINCIP

PRINCIPY INTEGRAČNÍHO SOCIÁLNÍHO PODNIKU

- přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky
- využívání přednostně místních zdrojů
- spolupráce sociálního podniku s místními aktéry



LOKÁLNÍ (MÍSTNÍ) PRINCIP

PRINCIPY INTEGRAČNÍHO SOCIÁLNÍHO PODNIKU

- zohľadňovanie environmentálnych aspektů výroby i spotřeby
- sociální podnik má formulované zásady šetrného úřadování a provozu a naplňuje je v praxi



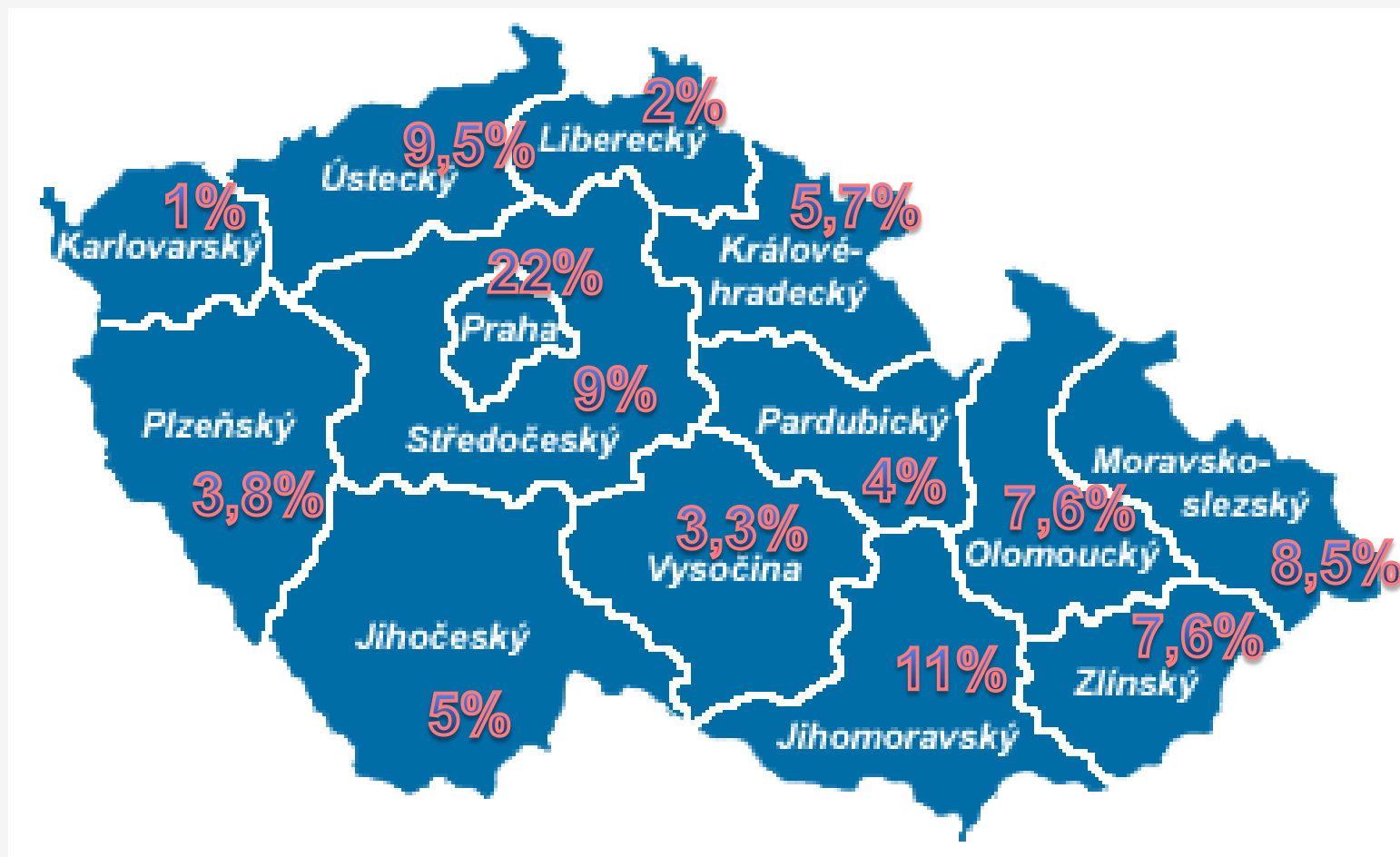
ENVIRONMENTÁLNÍ PRINCIP

SOUČASNÁ SITUACE V ČR

Na webu
www.ceske-socialni-podnikani.cz
je zaregistrováno více než 200
sociálních podniků...

...z toho je 90%
podniků
integračních...

SOUČASNÁ SITUACE V ČR



SOUČASNÁ SITUACE V ČR



Zahradnické, úklidové,
stavební práce – 16 %



Gastronomie (potravinářská
výroba a prodej) – 17 %



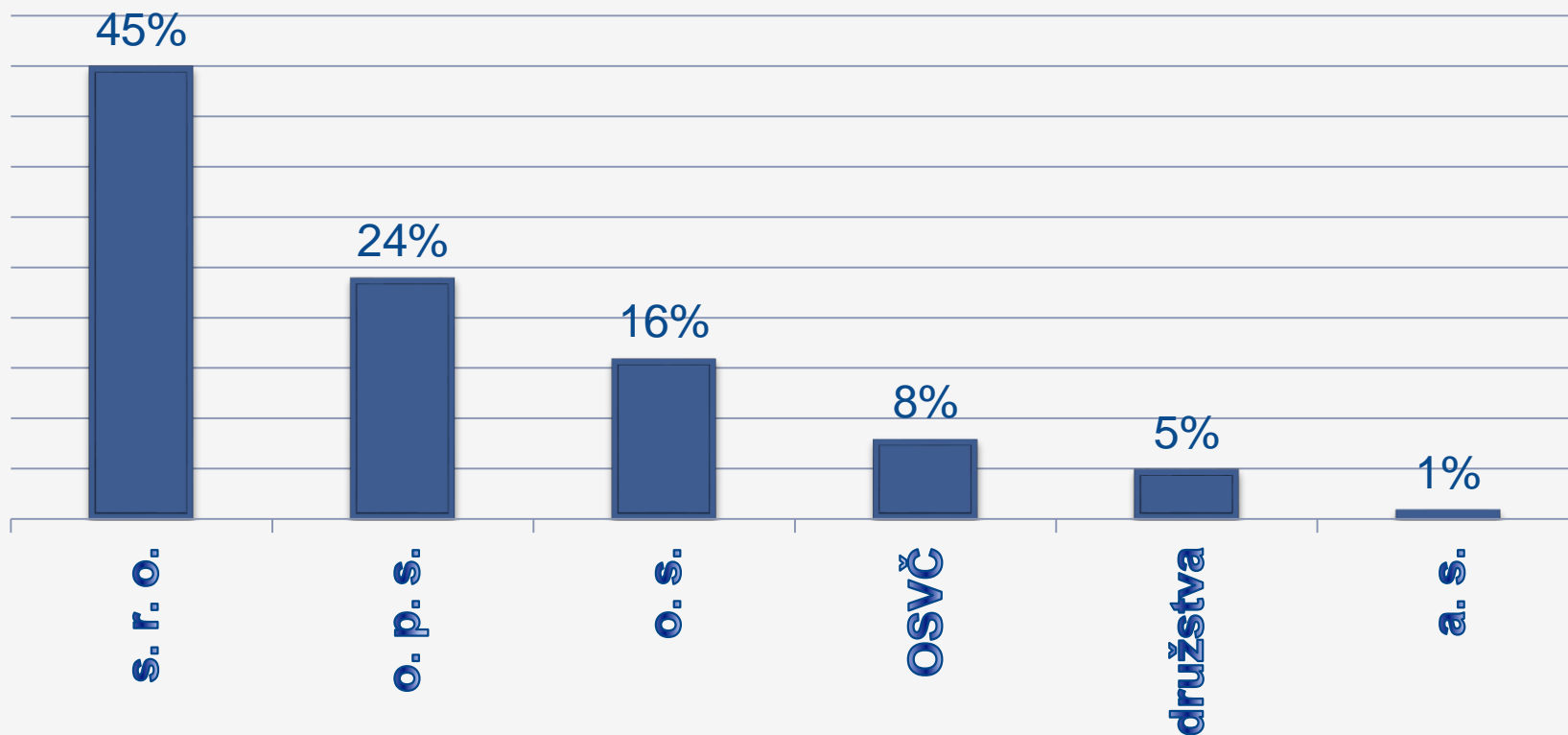
Služby (prádelny, tiskárny,
šicí dílny...) – 38 %



Gastronomie (restaurace,
kavárny – 16 %)

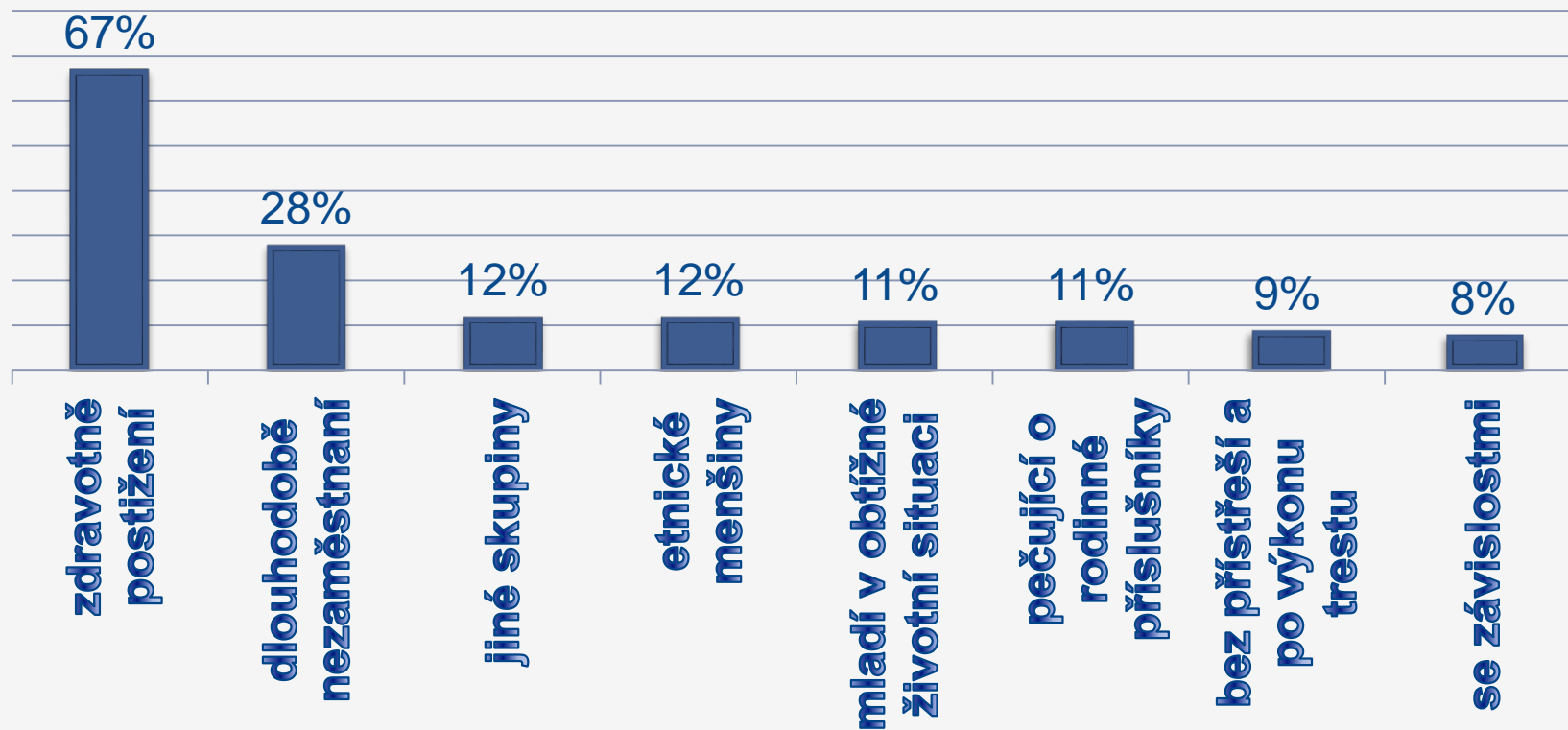
SOUČASNÁ SITUACE V ČR

Právní forma



SOUČASNÁ SITUACE V ČR

Cílová skupina





Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

TĚŠÍME SE NA VAŠE PROJEKTY!

KAREL.GREGOR@MPSV.CZ