




Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PODPORA SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ V RÁMCI CLLD V OP ZAMĚŠTNANOST

 **Karel Gregor**

 **22.10.2015, Hradec Králové**

SOCIÁLNÍ PODNIK

DVA TYPY



INTEGRAČNÍ SOCIÁLNÍ PODNIK – ROZDÍLY OPROTI HLAVNÍ VÝZVĚ Č. 15

- Zaměstnává místní obyvatele z území MAS u min. 50% zaměstnanců.
- Nakupuje od místních dodavatelů z území MAS.
- Využívá místní zdroje z území MAS.
- Uspokojuje potřeby místní komunity a místní poptávky na území MAS.
- Komunikuje a spolupracuje s lokálními aktéry z území MAS.

SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÝ CÍL

EKO - SOCIÁLNÍ PODNIK

- ❑ Podnik existuje za účelem naplnění společensky prospěšného cíle, kterým je řešení konkrétního environmentálního problému a zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce.

PRINCIPY EKO - SOCIÁLNÍHO PODNIKU

SOCIÁLNÍ PRINCIP



**PRINCIPY
SOCIÁLNÍHO
PODNIKU**

EKONOMICKÝ PRINCIP

ENVIRONMENTÁLNÍ PRINCIP

LOKÁLNÍ (MÍSTNÍ) PRINCIP

SOCIÁLNÍ PRINCIP EKO SP

- ❑ Min. 50 % zaměstnanců podniku pochází z území dané MAS a jsou ze znevýhodněných skupin a tyto informace jsou veřejně dostupné.
- ❑ Zaměstnancům z CS je poskytována podpora zohledňující jejich specifické potřeby.
- ❑ Zaměstnanci ze znevýhodněných skupin jsou vzděláváni dle individuálních možností.
- ❑ Zaměstnanci a/nebo členové jsou zapojeni do rozhodování a směřování podniku.
- ❑ Zaměstnanci a/nebo členové jsou pravidelně a systematicky informováni o chodu podniku.

EKONOMICKÝ PRINCIP EKO SP

- ❑ Více než 50% případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných veřejně prospěšných cílů.
- ❑ Manažerské řízení je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi.
- ❑ Tržby z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech tvoří alespoň 30%.

ENVIRONMENTÁLNÍ PRINCIP EKO SP

- ❑ Podnik vykonává podnikatelskou činnost, která přispívá k řešení konkrétního environmentálního problému.
- ❑ Podnik má formulované zásady environmentálně šetrného podnikání (včetně úřadování).

LOKÁLNÍ PRINCIP EKO SP

- Uspokojování potřeb na základě místní poptávky.
- Využívání místních zdrojů : (využívá místní suroviny/ materiály/služby) - nakupuje od místních dodavatelů.
- Podnik komunikuje a spolupracuje s lokálními aktéry na území MAS.

AKTIVITY EKO - SP

- I. Vytvoření a zachování pracovních míst pro zaměstnance z cílových skupin a pro zaměstnance mimo cílovou skupinu nezbytných pro fungování podniku v souladu s principy sociálního podnikání.
- II. Vzdělávání zaměstnanců z cílových skupin a vzdělávání ostatních zaměstnanců sociálního podniku.
- III. Marketing sociálního podniku (např. kampaně na podporu prodeje, reklama).
- IV. Provozování sociálního podnikání (tzn. působení podniku na trhu včetně naplňování principů sociálního podnikání v praxi).
- V. Environmentální audity a strategie.
- VI. Zajištění péče o dítě a další závislé osoby znevýhodněných pracovníků, zajištění dopravy znevýhodněných pracovníků apod.

PODPORA SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Oprávnění žadatelé :

A) OSVČ

B) obchodní korporace upravené zákonem č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích:

veřejná obchodní společnost,

komanditní společnost,

společnost s ručením omezeným,

akciová společnost,

evropská společnost,

evropské hospodářské zájmové sdružení,

družstva,

CÍLOVÉ SKUPINY

- ❑ Podporované cílové skupiny integrační SP:
 - ❑ Osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané.
 - ❑ Osoby se zdravotním postižením.
 - ❑ Osoby opouštějící výkon trestu odnětí svobody.
 - ❑ Osoby opouštějící institucionální zařízení, tzn. zařízení pro výkon ústavní nebo ochranné výchovy.

CÍLOVÉ SKUPINY

Podporované cílové skupiny Eko SP:

- ❑ Neaktivní osoby.
- ❑ Osoby nezaměstnané déle než 5 měsíců.
- ❑ Osoby se zdravotním postižením.
- ❑ Rodiče s malými dětmi.
- ❑ Uchazeči a zájemci o zaměstnání a neaktivní osoby ve věku 50 a více let.
- ❑ Lidé mladší 30 let, kteří nejsou v zaměstnání, ve vzdělávání nebo v profesní přípravě.
- ❑ Osoby vracející se na trh práce po návratu z mateřské/rodičovské dovolené.
- ❑ Osoby pečující o jiné závislé osoby.
- ❑ Imigranti a azylanti.
- ❑ Osoby v nebo po výkonu trestu.
- ❑ Osoby opouštějící institucionální zařízení.

PŘÍKLADY EKO – SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

- ❑ re-use centra, up-cycling výroba (max. využití použitých materiálů)
- ❑ gastroprovozy s lokálními a bio surovinami
- ❑ spotřební družstva (sdílené prostory, sklady)
- ❑ sdílecí aktivity - car-sharing, cargo bikes, komunitní kuchyně, prádelna, kompostárna apod.

MOŠTÁRNA HOSTĚTÍN S.R.O.

Předmět podnikání:

- výroba a prodej ovocných a zeleninových šťáv
- výroba sirupů
- výroba destilátu



MOŠTÁRNA HOSTĚTÍN

Společensky prospěšný cíl:

- záchrana tradičního lokálního sadařství – starých krajových odrůd (např. jadernička moravská)
- rozvoj komunitního a společenského života
- zvýšení zaměstnanosti



VÝZVA NA PODPORU SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

- ❑ **Otevření výzvy** : 15. 3. 2016
- ❑ **Ukončení výzvy** : 31.12. 2020
- ❑ **Alokace** : 1,8 miliard Kč. (včetně spolufinancování)
- ❑ **Druh výzvy** : kolová (ČR, mimo hlavní město Praha)

PODPORA SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

- ❑ **Míra podpory** : 15 % hradí příjemce
- ❑ **Min. výše podpory** : 400 000 Kč
- ❑ **Max. výše podpory** : 10 mil. Kč
- ❑ **Forma financování** : ex-ante



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

DĚKUJI ZA POZORNOST

PROJEKTYCLLD_OPZ@MPSV.CZ