

Integrační sociální podnikání

Bc. Petr Herynek

Ing. Jarmila Menšíková

Obsah prezentace

1. Co je to ISP
2. Jaký potenciál má ISP pro společnost
3. Proč tento potenciál neumíme dostatečně využívat
4. Návrh opatření

1. Co je to integrační sociální podnikání ?

1. Trvalé propojení řešení společenských problematik, zejména sociálních, na platformě podnikatelských projektů
2. Třetí sektor (sociální ekonomie)
3. Pilíř třetího sektoru (vyšší vývojová společenská úroveň přístupu k podnikání)
4. Segment sociálního podnikání

2. Jaký potenciál má ISP pro společnost ?

1. Řešení společenské problematiky, které systémově neumí ostatní dva pilíře, více rolí ISP
2. Tvorba finančních zdrojů pro ostatní subjekty sociální ekonomie
3. Efektivní zhodnocení prostředků vložených do podpory integrace
4. Nositel inovativních přístupů a řešení

3. Proč tento potenciál neumíme dostatečně využívat ?

1. Absence národní koncepce sociálního podnikání
2. Nízká erudice státní správy
3. Nízká úroveň procesu integrace v ISP
4. Absence rozvojové strategie problematiky ISP
5. Neznalost potenciálních rolí ISP ve společnosti

4. Návrh opatření

1. Vznik národní koncepce SP
2. Definice strategie rozvoje SP v ČR
3. Podpora vzdělávacích a praktických aktivit v rámci SP
4. Koordinace přístupu státní správy
5. Vznik regionálních kontaktních míst SP

Děkuji za pozornost

Petr Herynek

herynek.p@ergotep.cz

Jarmila Menšíková

mensikova.j@ergotep.cz