

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**  
úterý 26. ledna 2016

---

# Podnikatelský plán

**Ing. Jan Bartoš**

**TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové o.p.s.**

Krajský úřad Královéhradeckého kraje,

Hradec Králové, Pivovarské náměstí 1245, zasedací místnost P1.905



Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

**Kdopak nám to přednáší**

- ekonom, absolvent VŠE
- praktický poradce (20 let praxe)
- zpracovatel žádostí do OP
- spoluautor publikace pro začínající podnikatele
- projektový manažer, vedoucí projektů a člen projektových týmů
- realizátor kurzu „Základy podnikání“ (cca 500 absolventů)
- lektor, hodnotitel evropských projektů MPO
- ředitel TC HK o.p.s.....



Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

## OBSAH

- Podnikatelský záměr trochu jinak
- Připravenost osob vstupujících do podnikání
- Nejčastější chyby a rizika
- Bariéry sociální ekonomiky, podnikání
- Připravenost prostředí - vnímání sociální ekonomiky
- Když je zájem - dobrý příklad realizovaného projektu....

# Podnikatelský záměr .... trochu jinak

**Co to vlastně představuje?**

**kdo co kde jak a za kolik**

obecné principy platí i pro sociální ekonomiku

jasná odpověď na otázku

**Opravdu to chci?**

# Seminář na téma : Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání

---

## Podnikatelský záměr .... trochu jinak

**Co** to vědí skoro všichni, kteří se pro podnikání rozhodli, vidí to finále, otevřený obchod, kavárnu, nejlépe plnou hostů....

**Kdy a kde** už tak jasné není vůbec, možná by chtěli k nějakému datu, ale konkrétní prostory nemají, výši a podmínky nájemného na hrubo odhadují, vyvolané investice nepředpokládají a nějaké další problémy se sepsáním smlouvy o nájmu již vůbec ne.

**Jak** to budu dělat? Asi stejně jako Pepa v jeho kavárně, jde ke kávovaru, zmáčkne knoflík, udělá kávu a donese hostům. Jednoduché, jaký problém?

**Kolik financí** bude potřeba ještě před tím než otevřu? Co to je za dotaz, přeci vydělám ne?

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

## Podnikatelský záměr .... trochu jinak

Samostatným hlediskem je **pro koho**, respektive za jakým účelem podnikatelský záměr připravuji

- je to můj **strategický dokument**, kde uspořádám myšlenky, stanovím cíle a prostředky k jejich dosažení .....
- je to dokument **pro banku** jako součást žádosti o úvěr....
- je to **informace pro investora**
- povinná příloha pro **žádost o veřejnou podporu** v rámci OP
- soupis kroků **abych na něco nezapomněl...**

# Podnikatelský záměr .... trochu jinak

## Základní odlišnosti dle účelu zpracování:

- struktura
- míra podrobnosti, detailu
- forma
- rozsah
- místo prezentace
- technika prezentace

## Podnikatelský záměr .... trochu jinak

### Co zajímá investora:

1. **Stručné představení historie firmy**, uvedení časových etap a jejich popis. Z popisu musí být patrný **potenciál firmy a dynamika růstu**.
2. **Potvrzení koncepčnosti**. Základní informace k **rozvojovému plánu firmy s podrobnější informací záměru**, kde je příležitost pro investora. Mise, vize, cíle, hodnoty. **Tým, ekonomika, odbyt**
3. **Ekonomické výsledky** jsou samozřejmostí, která **potvrzuje dosavadní úspěšnost a schopnost realizace** předkládaného záměru
4. **Pozice na trhu a očekávané trendy**
5. **Nabídka pro investora představuje – představení příležitosti jak z hlediska výše tak i formy, včetně alternativy nabízeného přínosu.**  
**Info zda byl už realizován konkrétní obchod?**



Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

## Podnikatelský záměr .... trochu jinak

### Co zajímá banku:

1. **Historické ekonomické výsledky a meziroční trendy** Z popisu musí být patrná dynamika růstu
2. **Podrobná analýza ekonomiky - rating společnosti** Standardní ekonomické ukazatele, potvrzení potenciálu
3. **Struktura a časová skladba oběžných prostředků** Skladba majetku – zdraví firmy
4. **Odbytové zajištění produkce** Existuje strategický odběratel?
5. **Podíl spolufinancování** Jak hodně věřím záměru, rozdělení rizika
6. **Zajištění případného úvěru**

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

## Podnikatelský záměr .... trochu jinak

### **Co zajímá municipalitu jako zakladatele SP:**

1. Schopnost integrace do strategických dokumentů
2. Schopnost řešení místního problému
3. Dlouhodobost a perspektiva záměru
4. Finanční realizovatelnost

## **Připravenost osob vstupujících do podnikání**

Co to vlastně představuje?

**Znáte trh, konkurenci?**

**Sepište 5 konkurentů v regionu.**

**Možná víte kdo bude cílovým zákazníkem, ale víte jak se o Vás dozví a jak ho oslovíte a co nabídnete?**

**Bude to co nabízíte někdo chtít?**

**Jak stanovíte cenu?**

**Čím se pozitivně odlišujete od konkurence a zda zákazník ví jakou výhodu mu Vaše služba nebo výrobek přináší?**

**Jaká je Vaše silná stránka a jak ji využijete?**

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

## **Připravenost osob vstupujících do podnikání**

Co by mělo přípravě podnikatelského záměru předcházet?

### **Podnikatelská rozvaha**

**Chci podnikat**

**Jak mám začít**

**Mám prostory**

**Kdo mi pomůže**

**Kde si mohu půjčit peníze**

**Mám jiné možnosti**

**Bude to co vyprodukuji někdo chtít**

**V jakém oboru**

**Jaké mám předpoklady**

**Mám kapitál**

**Jak vypadá konkurence**

**O co určitě přijdu**

**Co můžu získat**

**Co se stane, když mi to nepůjde**

# Připravenost osob vstupujících do podnikání

....objektivní konstatování...

**Připravenost začínajících podnikatelů je malá a v řadě případů nedostatečná, nejedná se jen o **oblast materiální připravenosti**, ale především o **připravenost osobní****

## Připravenost osob vstupujících do podnikání

Co představuje jeden z rozhodujících prvků podnikatelského úspěchu?

### **MOTIVACE**

- **chci být bohatý**
- **chci svobodu v rozhodování**
- **nemám jinou alternativu**
- **toužím po uznání okolí**
- **splnění snu**

.....jasné a srozumitelné odpovědi na otázky.....

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

## Nejčastější chyby a rizika

Jednou ze základních chyb začínajícího podnikatele bývá, že má relativně jasnou představu co bude dělat. **Respektive představu o již fungující a zaběhnuté firmě s jasným výrobním programem, dostatkem kapitálu a převažující poptávkou zákazníků nad kapacitními možnostmi produkce.**

Doposud pracoval například jako zaměstnanec v truhlářské dílně. Je vyučen v oboru, má praxi, umí ze dřeva vyrobit skoro všechno, zná část zákazníků osobně. Doposud vždy dostal jasný požadavek co má udělat, dostal materiál, výkres a termín předání zákazníkovi. Pro výrobu respektive konkrétní zakázku měl všechny potřebné jednoúčelové – speciální i víceúčelové stroje a zřízení. Měl jedinou starost – udělat práci tak jak se od něho chtělo, kvalitně a včas. **Pokud má představu, že se pro něho při zahájení podnikání až tolik nezmění je to jedna ze základních chyb.**

## Seminář na téma : Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání

---

### Nejčastější chyby a rizika

Je v pořádku mít jasnou vizi tj. cíl kam se chci dostat, ale musím znát i dílčí kroky, které mě k němu dovedou. Nestanovení postupných navazujících kroků je další nejčastější chybou, protože při zahájení podnikání se chyby objeví a to už většinou není moc času k jejich řešení a mohou se tak stát nepřekonatelným problémem. **Jednotlivé kroky nelze přeskočit nebo neprovést**, protože ve svém důsledku dříve nebo později mohou mít negativní dopad jak z hlediska nedokončení zakázky, ztráty zákazníka, neuhrazení pohledávky až po insolvenční řízení a konkurz. To na začátku podnikání nikdo nechceme



## Nejčastější chyby a rizika

**Neexistuje základní finanční model**, podnikatelská finanční rozvaha. Nedostatečné zajištění počátečního kapitálu a zohlednění časového nesouladu vynaložení finančních prostředků a jejich připsání na účet. Máme vytvořenu finanční rezervu? Umíte řídit svoje finance?

**Není definováno přesné stanovení cílové skupiny**, prostředky a formy jeho oslovení. Uvědomujete si rozdíl v komunikaci podle konkrétního zákazníka? Jak efektivně oslovíme studenta a jak seniora?

## Nejčastější chyby a rizika

Rozdělení času pro práci, rodinu a odpočinek. Jen **vyvážený pracovní a soukromý život** vede k úspěchu v podnikání. Říká Vám něco pojem „Zdravý životní styl?“

Nekoncepčnost a ustrnutí ve vývoji a vymýšlení nového. Je uměním uvědomit si, že i úspěch a peníze může člověka negativně změnit. Mějme na paměti, že **nic není automaticky a nastálo**, o vše je třeba neustále pečovat a bojovat

## Bariéry sociální ekonomiky, podnikání

nedostatek kapitálu

nedostatek vhodných prostor

malá sebedůvěra

nedostatek informací

neochota něco změnit, pasivita, rezignace

negativní způsob uvažování

nedostatečná kvalifikace

negativní zkušenosti z okolí

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

Připravenost prostředí - vnímání sociální ekonomiky

**Odrazem reality  
jsou výsledky terénního šetření**

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

## **Připravenost prostředí - vnímání sociální ekonomiky**

### **Oslovené subjekty**

Česká spořitelna, pobočka Hradec Králové + Centrála

ČMZRB, pobočka Hradec Králové+ centrála

BancoPopolare, pobočka Hradec Králové

Raiffeisen Bank, pobočka Hradec Králové + centrála

ČSOB, Centrála,

Raiffeisen Bank, Centrála,

MPSV, MMR

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

## **Připravenost prostředí - vnímání sociální ekonomiky**

### **Setkali jste se s pojmem sociální podnik, sociální ekonomika, sociální podnikání?**

Postoje FI se lišily, některé z nich se s těmito termíny neselekaly, případně měly pouze dílčí povědomí o obsahu (v některých případech odkaz na privátní informace).

V okamžiku, kdy jim byl obsah vysvětlen, respondenti spojovali s těmito termíny aktivity týkající se financování výrobních družstev, chráněných dílen apod.

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

## **Připravenost prostředí - vnímání sociální ekonomiky**

**Domníváte se, že tato oblast podnikání může být zajímavým segmentem pro poskytování finančních služeb?**

Většina bank nechápe tento segment jako samostatný, či výrazně se odlišující od jiných jimi sledovaných (MSP, Retail).

Zajímavé jsou projekty, nikoliv segmenty, není tedy možné jednoznačně odpovědět.

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

## **Připravenost prostředí - vnímání sociální ekonomiky**

**Domníváte se, že tato specifika sociálních podniků, jako vašich potenciálních klientů, by měla být zohledněna při posuzování jejich podnikatelských záměrů a finančního zdraví?**

Banky posuzují žádosti o financování sociálních podniků standardně dle svých vnitřně nastavených pravidel (MSP, Retail) a nejsou ochotny přistup měnit.

Ojedinele úvahy o vzniku nových produktů určených sociálním podnikům (ČSOB, ČS).



Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

Připravenost prostředí - vnímání sociální ekonomiky

**Má vaše finanční instituce ve svém portfoliu finanční produkty, které by mohly být využívány sociálními podniky, případně jsou na ně zaměřeny (např. mikroúvěry)?**

FI nemají ve svém portfoliu specializované finanční produkty určené pro sociální podniky.

Zpravidla jsou při posuzování žádostí využívány aplikace určené pro MSP.

Smíšené zkušenosti s využíváním nástrojů EIB a EIF, malá ochota zapojit se do iniciativy „mikropůjčky“ případně podpoření NFS.

Malé a mikroúvěry řešeny formou kontokorentu, kreditní karty.

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

## Připravenost prostředí - vnímání sociální ekonomiky

**V kontextu výsledku šetření lze učinit závěr, že sociální ekonomika není dostatečně vnímána jako specifický segment s nutností individuálního přístupu.**

**Podnikatelské prostředí není připraveno na subjekty sociální ekonomiky včetně chybějících legislativních podmínek, neexistuje motivační model na propojování sociální ekonomiky**

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

Když je zájem - dobrý příklad realizovaného projektu....

**Jazyková kavárna** (v etapě přípravy realizace)

OPZ, Prioritní osa Sociální začleňování a boj s chudobou

Výzva: Podpora sociálního podnikání, 24 měsíců

místo realizace **OSTRAVA**

Seminář na téma :  
**Podnikatelský plán se zaměřením na sociální podnikání**

---

**upozornění !!!!!**

**časová dotace byla vyčerpána**

**.....dotazy.....**

**Děkuji**

**Kontakt: Ing. Jan Bartoš, +420 604 752 355, e-mail: [jan.bartos@tchk.cz](mailto:jan.bartos@tchk.cz)**

