



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

# Příklad dobré praxe „zpracování žádosti na sociální podnikání do OPZ“

Mgr. Jana Fišerová – Vzdělávací agentura  
Sociální podnik Citygraph

# Přípravná fáze projektu

- ▶ Mít **osobní motivaci** k založení sociální podniku
- ▶ **Prostudovat** si všechny dostupné materiály k výzvě a sociálnímu podnikání (Fórum ESF)
- ▶ **Jasně si vymezit** co, s kým a pro koho
- ▶ Zjistit si **konkurenci** (hledat díru na trhu 😊)
- ▶ Dát dohromady **přípravný tým** z oblasti podnikatelské (zkušenost v příslušném oboru), sociální (zkušenost s cílovou skupinou) a konzultovat záměr se zástupci místních akterů

# Vyhodnocení přípravné fáze

- ▶ Jsou pro mne principy sociálního podnikání **přijatelné** nebo bude pro mne výhodnější „jen“ zaměstnat osoby se zdravotním postižením?
- ▶ Jsem **ochotný respektovat** všechna „nařízení“ při realizaci projektu?
- ▶ **Mám dostatečné finanční a personální kapacity?**
- ▶ **Znám dostatečně cílovou skupinu, vím kde ji hledat?**

# Vyhodnocení přípravné fáze

- ▶ **Nadchl jsem pro svůj záměr místní aktéry?**
- ▶ **Našel jsem místní dodavatele či odběratele?**
- ▶ **Nabízím něco, o co bude zájem, jsem schopen vyrobené zboží prodat?**

# Psaní projektu

- ▶ **Opět prostudovat** všechny dokumenty vztahující se k projektu, průběžně sledovat diskuzi na Fóru – i relativně „hloupý“ dotaz vás může obohatit 😊
- ▶ S předstihem se **přihlásit do systému IS KP 14+** a zajistit si elektronický podpis (vhodné pro nováčky)

# Psaní projektu

- ▶ **Podnikatelský a finanční plán**
- ▶ **Pravidla:**
  - V úvodu je dobré uvést nějakou **základní myšlenku, motivaci ....**
  - Vyjadřujte se vždy jasně (je zde omezena možnost vkládat více textu, max. 20 stránek)
  - Váš podnikatelský plán **musí být vyvážený**
  - Nesmíte vynechat žádnou oblast
  - Nepoužívejte žádné obecné formulace, **důraz na odbornost**

# Psaní projektu

## ▶ Žádost

## ▶ Pravidla

- Vyplňuje se v systému IS KP 14+
- Je nutné se vyjadřovat vždy velice stručně
- Postupně vyplňovat
- Informace zde vyplněné musí korespondovat s Podnikatelským plánem
- Informace o žadateli musí být podány ve vztahu k provozování sociálního podnikání a realizaci projektu
- Zkontrolovat formální náležitosti

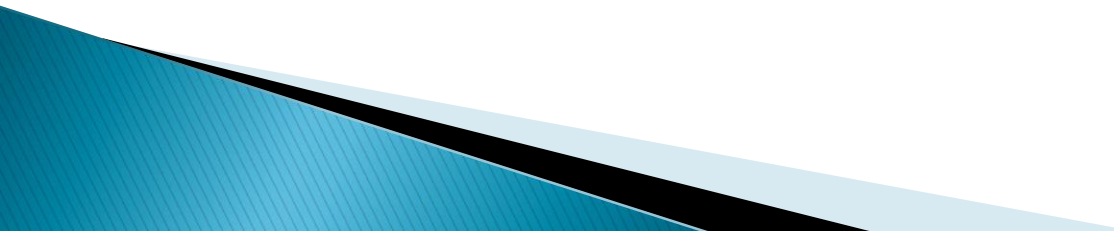
# Cílová skupina

- ▶ Vymezení na základě osobních zkušeností s CS
- ▶ Vztít v úvahu jejich možnosti, potřeby i kvalifikaci
- ▶ Nastavit **system poskytování psychosociální podpory a zvyšování kvalifikace** a přínos pro cílovou skupinu, proč by měli mít zájem právě o náš sociální podnik
- ▶ Popsat případnou úpravu pracovního prostředí
- ▶ Zdůraznit **kvalifikaci osob poskytující jim podporu**



# Rozpočet

- ▶ **Provést analýzu** trhu ke stanovení „cen“
- ▶ Nastudovat si rozdělení **PN a NN** (důrazně toto rozdělení dodržovat)
- ▶ Dodržovat **doporučené ceny a obvyklé mzdy**
- ▶ Určit si priority (ne vše můžete financovat z projektu vzhledem k maximální výši)
- ▶ Všechny **položky rozdělit** (např. místo Reklamní služby rozepsat konkrétní činnosti)
- ▶ Nákup zařízení a vybavení **zdůvodnit** (co, za kolik, pro koho, co se na tom bude dělat a jak se to „zaslouží“ o naplňování cílů projektu)

- ▶ **Děkuji za pozornost**
  - ▶ **Přeji mnoho energie, vůle a skvělý tým při psaní projektů**
  - ▶ **Dostatek trpělivosti a víry při čekání na výsledky hodnocení**
  - ▶ **A nakonec hodně sil, nadšení a odvahy při realizaci vašich úspěšných projektů**
- 

# Kontakt

Mgr. Jana Fišerová

[fiserova@vzdelavani.net](mailto:fiserova@vzdelavani.net)