



Příklad dobré
praxe

Mgr. Jana Fišerová
Sociální podnik
Citygraph

Sociální podnik Citygraph

- Operační program Zaměstnanost
- Podpora sociálního podnikání
- Předpokládané datum zahájení: 1. 7. 2016
- Předpokládané datum ukončení: 30. 6. 2018

Přípravná fáze projektu

„obecně“

- Mít **osobní motivaci** k založení sociální podniku
- **Prostudovat** si všechny dostupné materiály k výzvě a sociálnímu podnikání (Fórum ESF)
- **Jasně si vymezit** co, s kým a pro koho
- Zjistit si **konkurenci** (hledat díru na trhu 😊)
- Dát dohromady **přípravný tým** z oblasti podnikatelské (zkušenost v příslušném oboru), sociální (zkušenost s cílovou skupinou) a konzultovat záměr se zástupci místních aktérů

Vyhodnocení přípravné fáze „obecně“

- Jsou pro mne principy sociálního podnikání a neexistence legislativní podpory sociálního podnikání **přijatelné** nebo bude pro mne výhodnější „jen“ zaměstnat osoby se zdravotním postižením?
- Jsem **ochotný respektovat** všechna „nařízení“ při provozování sociálního podniku?
- **Mám** dostatečné finanční a personální **kapacity**?
- **Znám** dostatečně cílovou skupinu, vím **kde ji hledat**?

Cílová skupina „obecně“

- Vymezení na základě osobních zkušeností s CS
- Vzít v úvahu jejich možnosti, potřeby i kvalifikaci
- Nastavit **system poskytování psychosociální podpory a zvyšování kvalifikace** a přínos pro cílovou skupinu, proč by měli mít zájem právě o náš sociální podnik
- Popsat případnou úpravu pracovního prostředí
- Zdůraznit **kvalifikaci osob poskytujících jim podporu**

Sociální podnik Citygraph



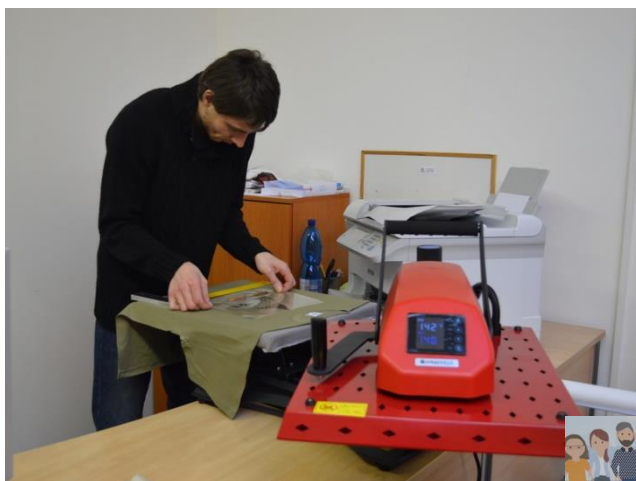
Co je cílem projektu?

Hlavní cíl

- Cílem projektu je **podpora vzniku nového sociálního podniku** a zřízení, rozvoj a udržení pracovních míst pro **osoby se zdravotním postižením** v oblasti **grafiky a polygrafické výroby**

Naši pracovníci

mladí lidé se sluchovým postižením

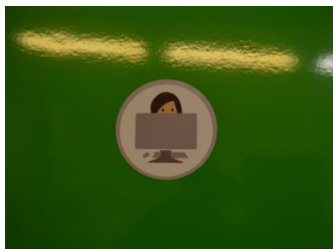


Co je cílem projektu?

Vzhledem k cílové skupině - sociální cíle:

- vytvořit a udržet **3 pracovní místa** pro příslušníky cílové skupiny
- **napomoci absolventům** se zdravotním postižením s nástupem do zaměstnání
- vytvořit prostředí vstřícné k osobám se zdravotním postižením včetně **odstranění komunikačních a fyzických bariér**

Naše dílna



Společenský život firmy



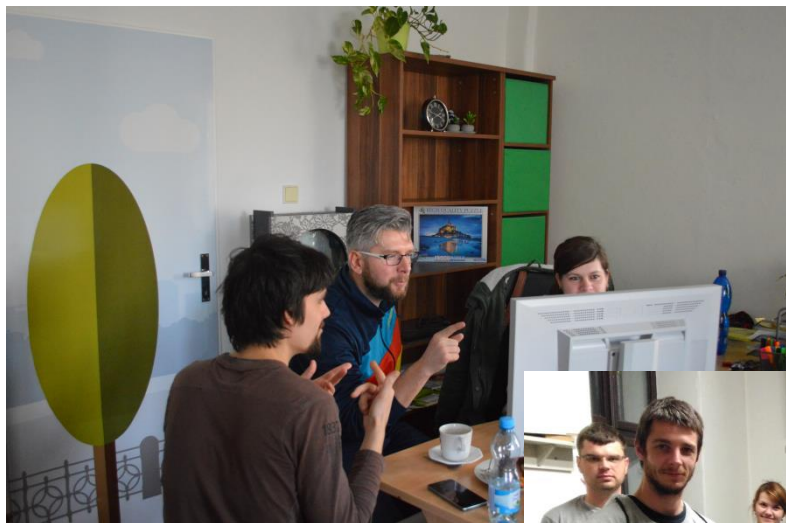
Co je cílem projektu?

Vzhledem k cílové skupině - sociální cíle:

- umožnit **integraci cílové skupiny** do širší společnosti
- umožnit cílové skupině **prezentovat své "pracovní úspěchy"** v rámci širší společnosti
- podporovat **další vzdělávání** cílové skupiny včetně psychosociální podpory

Vzdělávání

kurz sítotisku, grafiky, polepy



Co je cílem projektu?

Podnikatelské cíle

- vytvořit takovou nabídku produktů a služeb ve všech předpokládaných oblastech, která **zajistí dlouhodobou prosperitu sociálního podniku** bez nutnosti další veřejné podpory
- získat **dlouhodobé odběratele** a prodejce
- vytvořit vlastní **e-shop**
- vytvořit podmínky pro **náhradní plnění** při práci na zakázku

Co je cílem projektu?

Podnikatelské cíle

- **zvládnout dokonale tiskové technologie**, případně rozšířit nabídku o nové technologie
- **udržovat konkurenční výhodu kreativity a grafické úrovně** díky místním spolupracovníkům - grafikům, fotografům
- rozvíjet spolupráci s odborníky v oboru, vytvořit tzv. "poradní radu sociálního podniku"
- zajišťovat co **nejekologičtější** provoz
- rozvíjet **marketing, reklamu a PR** sociálního podniku

Propagace



Ekologie



Co je cílem projektu?

Společensky prospěšné cíle

- rozvíjet **vztahy s místními aktéry** a zapojovat se do akcí v rámci regionu
- podporovat **místní dodavatele**
- prostřednictvím moderních forem propagace **podporovat památky a zajímavá místa v ČR** a tím podpořit sounáležitost obyvatel se svým domovem (městem, obcí, regionem)

Spolupráce s místními aktéry

Centrum pro integraci osob se zdravotním postižením Královéhradeckého kraje, Škola pro sluchově postižené, Univerzita Hradec Králové



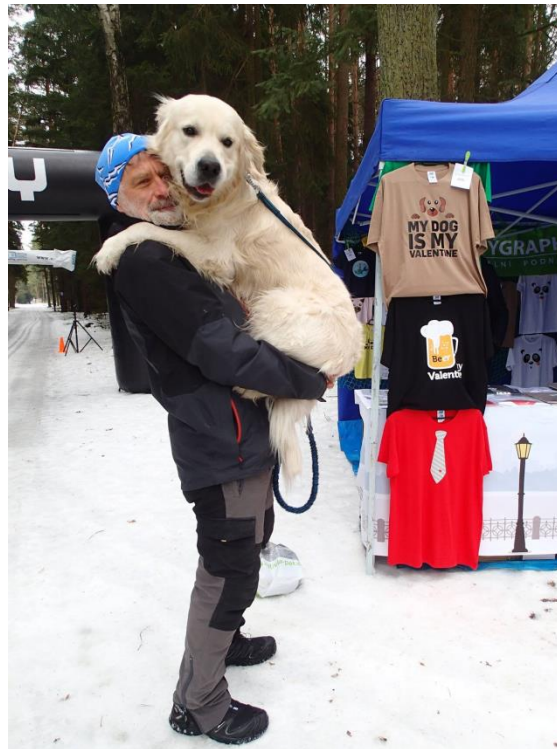
Propagace města

Informační centrum Hradec Králové



Spolupráce v rámci regionu

prodejní a propagační akce – Vánoční trhy,
Valentýnský běh



Spolupráce v rámci regionu

prodejní a propagační akce – Velikonoční trhy



Spolupráce v rámci regionu

prodejní a propagační akce

Cena Mosty 2017



„Firemní zákazníci“



„Firemní zákazníci“



„Firemní zákazníci“



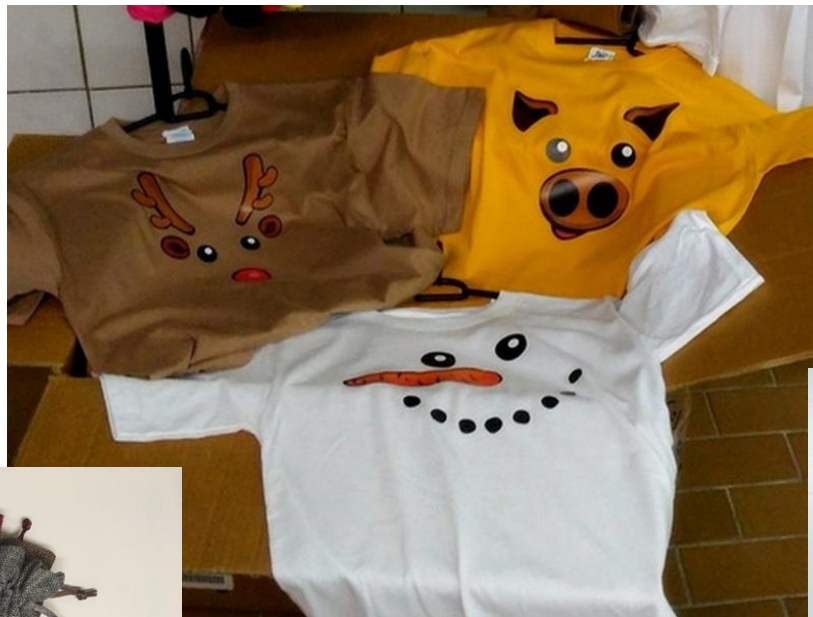
„Firemní zákazníci“



„Individuální zákazníci“



„Tematické kolekce“



„Tematické kolekce“



Děkuji za pozornost



KONTAKTY

Sociální podnik CITYGRAPH

Na Okrouhlíku 1630/23, Hradec Králové

www.citygraph.cz

info@citygraph.cz