



## Partner na cestě k Vaším cílům

**Zpracování žádosti na podporu sociálního podnikání do OPZ  
- příklad dobré praxe**

**Vznik sociálního podniku Hustířanka služby s.r.o.**

**Hradec Králové, 7. září 2017**



# Přípravná fáze projektu

Co potřebujete:

- chuť skutečně podnikat v rámci sociálního podnikání
- finanční a časovou kapacitu na přípravu projektu (přípravný projektový tým)
- představu, v jakém oboru chci podnikat (základ pro podnikatelský plán)
- znát cílovou skupinu
- nastudovat příslušné dokumenty a dostupné materiály ([www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz))
- znát vhodné místní aktéry a umět jim svůj záměr „prodat“
- zjistit konkurenci
- odvahu k uskutečnění něčeho nového



# Tvorba projektu - žádost

## Správné načasování realizace projektu

- sezónnost výroby, prázdniny, specifika regionu (počasí)
- specifika výrobního procesu
- specifika cílové skupiny
- podmínky konkrétní výzvy

## Argumenty k realizaci projektu

- specifická nezaměstnanost v regionu (relevantní zdroje dat)
- specifika cílové skupiny v regionu (podložit vyjádřením odborníka)
- ojedinělost výrobku, služby (vztah k regionu)



# Tvorba projektu - žádost

## Cíle projektu

- metoda SMART (specifický, měřitelný, akceptovatelný, realistický, termínovaný)
- způsoby ověření dosažení cíle (smlouvy, účetní doklady, zápisy z porad,...)
- proč byl zvolen konkrétní cíl (počet podpořených osob, druh výroby,...)

## Rizika projektu

- konkrétní popis rizik - bodově
- eliminace vzniku rizik (např. vzájemná zastupitelnost členů projektového týmu)
- model „pokud rizika nepopíšu, problém nenastane“ nefunguje



# Tvorba projektu - žádost

## Indikátory

- souvislost s aktivitami projektu a cílovou skupinou
- ne všechny indikátory musí mít vyšší než nulovou hodnotu
- z nepovinných indikátorů se po jejich určení stanou indikátory povinné

## Klíčové aktivity

- oddělení logických celků (nábor zaměstnanců, výroba, podpora CS, marketing)
- logická provázanost s rozpočtem
- časové, nákladové a personální ohraničení každé klíčové aktivity



# Tvorba projektu - žádost

## Cílová skupina

- prokazatelná znalost cílové skupiny
- specifikace CS v regionu (relevantní zdroje informací)
- konkrétně popsané potřeby cílové skupiny
- psychosociální podpora a zvyšování kvalifikace CS (kdo, jak, kdy a jak často, výstupy)
- náplň práce, délka pracovní doby, pracovní místo s ohledem na specifika CS
- kvalifikační požadavky na CS s ohledem na pracovní zařazení
- průzkum zájmu cílové skupiny (doložitelné)
- zapojení CS do rozhodování o směřování podniku
- informovanost CS
- adekvátní vedení CS (kompetentnost řídicího pracovníka)



# Tvorba projektu - žádost

## Rozpočet

- určení přímých a nepřímých nákladů
- zohlednit doporučené ceny a obvyklé mzdy
- všechny rozpočtové položky zdůvodnit
- souvislost s aktivitami projektu a cílovou skupinou
- podrobné členění rozpočtových položek (kancelářský nábytek x židle, stůl, skříň)



# Tvorba projektu – podnikatelský plán

Co musí obsahovat:

- konkrétní popis výrobního procesu, služby
- způsob naplnění principů sociálního podniku
- doložení poptávky pro produktu
- kalkulace produktu, služby
- srovnání cen s konkurencí
- adekvátní marketing (konkrétní výstupy)
- harmonogram výroby (sezónnost)
- udržitelnost (určení bodu zvratu, plán tržeb)

**Informace v PP musí korespondovat s informacemi v žádosti.**

**Všechny informace musí být konkrétní a dobře odůvodněné.**





# Kontakty

**Bc. Pavlína Florianová**

Tel: 499 420 402

GSM: 720 027 681

e-mail: [florianova@cep-rra.cz](mailto:florianova@cep-rra.cz)

**Centrum evropského projektování, a.s.**

Evropský dům

Švendova 1282

500 03 Hradec Králové

[www.cep-rra.cz](http://www.cep-rra.cz)

**Děkuji za pozornost**



---

**Centrum evropského projektování**

regionální rozvojová agentura Královéhradeckého kraje