

SOCIAL SEEDS

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

SOCIAL SEEDS základní informace o projektu

Matouš Radimec

RERA a.s.

radimec@rera.cz

www.rera.cz

CÍLE PROJEKTU

- ❖ **Hlavním cílem** projektu je vytvoření nástroje pro tvůrce strategií (ministerstva, krajské úřady), který bude zvyšovat efektivitu opatření na podporu sociálního podnikání tím, že ukáže tvůrcům strategií, kterým směrem podporu zacílit
- ❖ Nástroj **Policy Diagnostic Tool** bude technickým podpůrným prostředkem k dosažení výše uvedeného cíle. Měl by umožnit tvůrcům strategií zvolit vhodné nástroje a postupy pro podporu sektoru sociálního podnikání
- ❖ Dalšími cíli projektu jsou **výměna zkušeností a vytváření vazeb a navazování spolupráce** napříč sociálními podniky v celé EU.

PROJEKT

- ❖ **PROGRAM:** Interreg Europe
- ❖ **CATEGORIE:** 2 – konkurenceschopnost MSP
- ❖ **CÍL:** 2.1 – Zlepšení konkurenceschopnosti MSP

- ❖ **2 FÁZE:**
 - FÁZE 1 36 měsíců od dubna 2016
 - FÁZE 2 24 měsíců od dubna 2019

- ❖ **ROZPOČET:** 1.693.050 €

PARNTEŘI PROJEKTU

❖ SOUČASNÍ PARTNEŘI PROJEKTU:

-  PP1 - IFKA, Maďarsko (Lead Partner)
-  PP2 - Federico II Foundation, Itálie
-  PP3 – RERA a.s., Česká republika
-  PP4 - BSC, Slovinsko
-  PP5 - Rzeszow Regional Development Agency, Polsko
-  PP6 - EURADA, Belgie
-  PP7 - Steinbeis Innovation Centre, Německo



- ❖ **KROK 1: Průzkum prostředí sociálního podnikání**
 - Příklady dobré praxe, analýza národních a regionálních strategií, semináře, studijní exkurze

- ❖ **KROK 2: Úprava strategií, výměna zkušeností a jejich prohloubení**
 - Výměna zkušeností mezi regiony, srovnávací analýza, získávání kontaktů, meziregionální semináře

- ❖ **KROK 3: Zlepšení podmínek nastavených ve strategiích**
 - Diagnostický nástroj Policy Diagnostic Tool, propojování projektů a ostatních iniciativ, regionální akční plány

- ❖ **Setkávání zástupců zainteresovaných subjektů (stakeholders)**, jedná se především o schůzky s regionálními aktéry na poli sociálního podnikání – Jihočeský kraj, pracovní skupina magistrátu v Č. Budějovicích, zástupci Hospodářské a Agrární komory, Sdružení měst a obcí...)
- ❖ **Setkávání se zástupci subjektů na národní úrovni** (schůzky k podmínkám v sociálním podnikání, mapování situace, podpora sociálního podnikání – Ministerstvo práce a soc. věcí, P3 – People Planet Profit, Úřady práce...)
- ❖ **Setkávání se zástupci sociálních podniků**, především z důvodů mapování potřeb, dotazníkových šetření a podpory při předkládání projektů v rámci strukturálních fondů.

- ❖ **Výměna zkušeností**, kdy na projektová setkání jsou zváni i zástupci sociálních podniků, aby mohli navázat spolupráci. Součástí této aktivity jsou také exkurze do sociálních podniků a setkání s jejich provozovateli
- ❖ **Účast na konferencích a seminářích** věnovaných sociálnímu podnikání a jeho vývoji v rámci celé Evropy. Posledním takovým setkáním byla konference v Mariboru (Slovinsko) k příležitosti vyhlášení Mariboru evropským hlavním městem sociální ekonomiky pro rok 2018.
- ❖ **Mapování prostředí českého sociálního podnikání**, legislativní rámec, motivace k sociálnímu podnikání, problémy a úspěchy vybraných podniků, příklady dobré praxe

- ❖ **Podpora sociálních podniků při předkládání žádostí.** V rámci politického nástroje (Policy Instrument), který podporuje tvorbu a rozvoj podnikatelských aktivit v rámci sociálního podnikání pomáháme vybraným podnikům připravit a předložit žádost do 129. výzvy MPSV v rámci OP Zaměstnanost, která je v souladu s cíli tohoto politického nástroje.
- ❖ **Příprava akčního plánu,** který bude sloužit jako doporučení pro tvůrce strategií pro podporu a rozvoj sociálního podnikání
- ❖ **Spolupráce s Jihočeským krajem** na zahrnutí podpory sociálního podnikání do středně- a dlouhodobých plánů rozvoje

SOCIAL SEEDS

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Děkuji za pozornost

Matouš Radimec
radimec@rera.cz

SENSES

Strengthening Social Entrepreneurial Landscape
through involving socially responsible corporate
Practices in Entrepreneuerial CompetenceS and
Skills enhancement in the DANUBE region



Iva Černá
projekový manažer
cerna@rera.cz

11. května 2018
2. veletrh sociálního podnikání
Hradec Králové

Cíle projektu

Projekt je zaměřen na **vytvoření přeshraniční sítě sociálních podniků, sociálně zodpovědných tradičních podniků, investorů ochotných investovat do sociálního podnikání, tvůrců regionálních a národních strategií, akademické sféry a NNO**, která bude společně podporovat inovativní a dlouhodobě udržitelný model sociálního podnikání pro euroregion Dunaj. Projektovým výstupem budou mj. aktuální a prověřené **návrhy opatření, které budou podporovat tvůrce strategií ve vytváření podmínek pro podporu sociálního podnikání** prostřednictvím společné strategie pro euroregion Dunaj.

Partneři projektu

Realizátor projektu

- **IFKA** Public Benefit Non-Profit Ltd. for the Development of the Industry, **Maďarsko**

Partneři projektu

- **RERA** a.s. - Regional Development Agency of South Bohemia, **Česká Republika**
- **BSC** Business Support Centre Ltd., Kranj, **Slovinsko**
- **TCCIA** Timis Chamber of Commerce, Industry and Agriculture, **Rumunsko**
- **SBA** Slovak Business Agency, Bratislava, **Slovensko**
- **ZSI** Centre for Social Innovation, Vídeň, **Rakousko**
- **REDEA** Regional Development Agency Medimurje Ltd., **Chorvatsko**
- **NESsT** EUROPE Public Benefit Nonprofit Ltd., **Maďarsko**
- **MCA** MAROM Club Association, **Maďarsko**
- **CCIS** Chamber of Commerce and Industry of Serbia, **Srbsko**



Partneři projektu

Ministry of National Economy, **Maďarsko**

EURADA European Association of Regional Development Agencies, **Belgie**

Timis County Agency for Employment, **Rumunsko**

Ministry of Labour and Pension System, **Chorvatsko**

Agency for Innovation and Technology Transfer, **Moldávie**

Ministry of Economy of the Slovak Republic, **Slovensko**

Development council of Gorenjska region, **Slovinsko**

Plánované výstupy

- Strategie sociálního podnikání pro euroregion Dunaj
- Vzdělávací program (on-line a off- line) pro sociální podniky z regionu zahrnující příklady dobré praxe ze všech zapojených států
- Semináře a workshopy, propojení sociálních podniků a potencionálních investorů
- Pokračující spolupráce mezi zainteresovanými skupinami
- Propagace příkladů dobré praxe z každé partnerské země

Aktivita č. 4

Vzdělávání sociálních podnikatelů

On –line/ off-line kurz (60hodin)

Struktura kurzu (lektorská a expertní videa, příklady dobré praxe ze všech zapojených zemí)

Témata kurzu

- 1) Jak sestavit podnikatelský plán
- 2) Marketing, marketingový mix, on-line marketing
- 3) Nástroje pro podporu prodeje (včetně příkladů dobré praxe v tradičním komerčním sektoru), co udělat pro úspěšný vstup na zahraniční trh

Aktivita č. 4

Vzdělávání sociálních podnikatelů

4) Management sociálního podniku

- 1) Řízení organizace
- 2) HR management
- 3) Prezentační a komunikační dovednosti

5) Finanční plánování a finanční řízení sociálního podniku

- 1) Definice obvyklých nákladů sociálních podniků (START-UP, zaběhlé sociální podniky)
- 2) Cenotvorba
- 3) Bod zvratu
- 4) Nástroje finančního plánování

6) Finanční udržitelnost podniku (měření udržitelnosti, dotace, investice,..)

7) Příprava na pitching (storytelling)

Aktivita č. 5

Cílem aktivity je vytvoření a pilotní ověření Programu pro vytvoření sítě mezi sociálními a jejich ekosystémem (státní správa, odběratelé, dodavatelé, poskytovatelé sociálních služeb, investoři) s důrazem na možnost rozšířit činnost sociálních podniků na zahraniční trhy

V rámci pilotního ověření proběhne 250 bi-laterálních a 400 multi-laterálních setkání

Po skončení programu evaluace (NESsT)

Aktivita č. 6

Akční plán – doporučení pro místní tvůrce politik

Na základě zkušeností s realizací projektu vznikne ve spolupráci s místními sociálními podniky a zástupci municipalit doporučený možných a realizovatelných opatření pro podporu sociálních podniků. Tato doporučení by měla být součástí některého ze strategických dokumentů (jako jsou např. RPSS, SPRSS, Krajský plán vyrovnávání příležitostí pro zdravotně postižené)

- **Podpora zlepšování dovedností a kompetencí sociálních podnikatelů**, a to formou vytváření kapacit a zlepšení propagace dostupných nástrojů.
- **Vzdělávání zástupců Municipalit v oblasti zadávání veřejných zakázek.** Současný zákon O veřejných zakázkách umožňuje u zakázek malého rozsahu zvýhodňovat subjekty, které zaměstnávají osoby znevýhodněné na trhu práce.
- **Propojování sociálních a tradičních podnikatelů.** Sociální podniky pro své fungování potřebují širokou síť odběratelů a dodavatelů, chybí jim ale často možnost a kapacita potkávat se s běžnými podnikateli na různých akcích, ale i schopnost prezentovat svou činnost

Děkuji za pozornost



Iva Černá
cerna@rera.cz